



SYSTEM
IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ

VISUAL IDENTITY
SYSTEM



SPIS TREŚCI

TABLE OF CONTENTS

WSTĘP	3
-------	---

LOGOTYPY I PODSTAWOWE ELEMENTY

LOGO UMB	5
POLE OCHRONNE WOKÓŁ LOGO	8
MOTYW PRZEWODNI	9
PALETA KOLORÓW	11
TYPOGRAFIA	12
LOGO JUBILEUSZOWE	13
LOGO WYDZIAŁOWE	15

MATERIAŁY FIRMOWE

PAPIER FIRMOWY	22
WIZYTÓWKA	24
KOPERTY	
TECZKA A4	30
PREZENTACJA MULTIMEDIALNA	31
SZABLONY GRAFIK DO MEDIÓW SPOŁ.	33

MATERIAŁY REKLAMOWE

ULOTKA A4/DL	39
DŁUGOPISY	40
TORBY	41
NOTES A4	42
ŚCIANKA REKLAMOWA	44
ROLL-UP	46

INTRODUCTION	3
--------------	---

LOGOTYPES AND CORE ELEMENTS

MUB LOGO	5
LOGO CLEAR ZONE	8
KEY VISUAL	9
COLOUR PALETTE	11
TYPOGRAPHY	12
75TH ANNIVERSARY LOGO	13
FACULTY LOGO	16

OFFICIAL STATIONERY

LETTERHEAD	23
BUSINESS CARD	25
ENVELOPES	26
A4 FOLDER	30
POWERPOINT TEMPLATE	32
SOCIAL MEDIA GRAPHIC TEMPLATES	33

PROMOTIONAL MATERIALS

A4/DL LEAFLET	39
PENS	40
BAGS	41
A4 NOTEPAD	43
PROMOTIONAL WALL	45
ROLL-UP BANNER	46



Księga Znak stanowi integralną część Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku i określa zasady prawidłowego stosowania znaku uczelni oraz jego elementów graficznych. Dokument ten ma na celu zapewnienie spójnego, rozpoznawalnego i profesjonalnego wizerunku UMB we wszystkich obszarach komunikacji – zarówno wewnętrznej, jak i zewnętrznej.

Wszystkie materiały zawarte w Księdze Znak należy wykorzystywać zgodnie z przedstawionymi tu wytycznymi, bez wprowadzania modyfikacji, które mogłyby naruszać integralność znaku lub osłabiać siłę przekazu wizualnego uczelni.

Jedynym dopuszczalnym źródłem materiałów identyfikacyjnych Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku jest oficjalne repozytorium plików graficznych dostępne na stronie internetowej uczelni: www.umb.edu.pl. Wszystkie elementy graficzne przedstawione w niniejszym dokumencie należy pobierać wyłącznie z tego repozytorium, aby zapewnić spójność wizualną, odpowiednią jakość oraz zgodność z obowiązującymi standardami identyfikacji wizualnej UMB.

Stosowanie się do zasad określonych w Księdze Znak gwarantuje zachowanie jednolitego wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, wspierając jego rozpoznawalność, prestiż i komunikację wizualną zgodną z wartościami i misją uczelni.



The Brand Book is an integral part of the Visual Identity System of the Medical University of Białystok and defines the principles for the correct use of the university's logo and its graphic elements. This document aims to ensure a consistent, recognisable, and professional image of the University across all areas of internal and external communication.

All materials contained in the Brand Book must be used in accordance with the guidelines presented herein, without introducing modifications that could compromise the integrity of the logo or weaken the impact of the University's visual message.

The only authorised source of visual identity materials for the Medical University of Białystok is the official graphic file repository available at: www.umb.edu.pl. All graphic elements presented in this document must be downloaded exclusively from this repository in order to ensure visual consistency, appropriate quality, and compliance with the current visual identity standards of the University.

Adhering to the rules set out in the Brand Book ensures a coherent image of the Medical University of Białystok, strengthening its recognisability, prestige, and visual communication in line with the University's values and mission.

WSTĘP

INTRODUCTION



LOGOTYPY I PODSTAWOWE ELEMENTY SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

LOGOTYPES AND CORE ELEMENTS
OF THE VISUAL IDENTITY SYSTEM



LOGO UMB

- wersja polska i angielska

Logo uczelni stanowi podstawowy element identyfikacji wizualnej i powinno być stosowane w sposób konsekwentny, zgodnie z wytycznymi zawartymi w niniejszym opracowaniu. Niedozwolone jest modyfikowanie, zniekształcanie ani zmienianie proporcji logo.

Logo może być używane wyłącznie w wersjach przedstawionych w systemie identyfikacji wizualnej.

Należy zawsze zachować odpowiednie pole ochronne wokół logo oraz unikać umieszczania go na tle, które utrudnia jego czytelność (np. tło zbyt kontrastowe, złożone graficznie lub o niskim kontraście kolorystycznym).

MUB LOGO

- Polish and English version

The university logo is a key element of its visual identity and must be used consistently, in accordance with the principles set out in this guide. It must not be modified, distorted, or have its proportions altered.

The logo may only be used in the versions defined in the visual identity system.

Adequate clear space must always be maintained around the logo, and it should not be placed on backgrounds that compromise legibility (e.g., overly complex, highly textured, or low-contrast backgrounds).



WERSJA BARWNA
COLOUR VERSION



ODMIANA ACHROMATYCZNA
ACHROMATIC VERSION



ODMIANA MONOCHROMATYCZNA
MONOCHROMATIC VERSION

LOGO UMB

Warianty specjalne: logo występuje również w wersjach specjalnych:

- wariant achromatyczny (czarno-biały, przeznaczony do użycia na jasnym tle),
- wariant monochromatyczny (jednokolorowy, dostosowany do zastosowań jednobarwnych, np. grawer, tłoczenie, sitodruk).



WERSJA BARWNA
COLOUR VERSION



ODMIANA ACHROMATYCZNA
ACHROMATIC VERSION

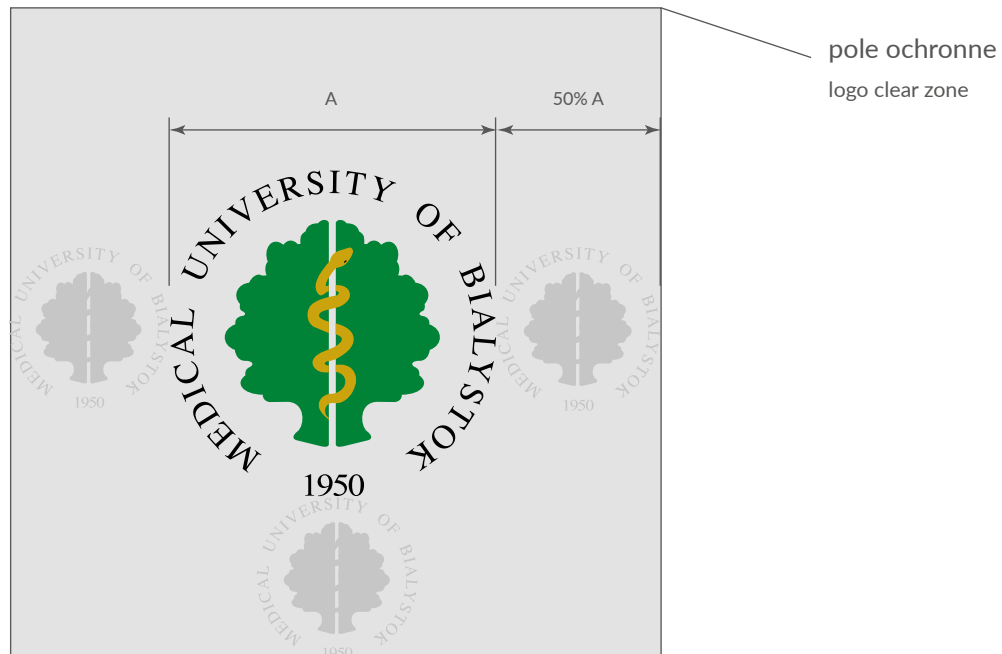
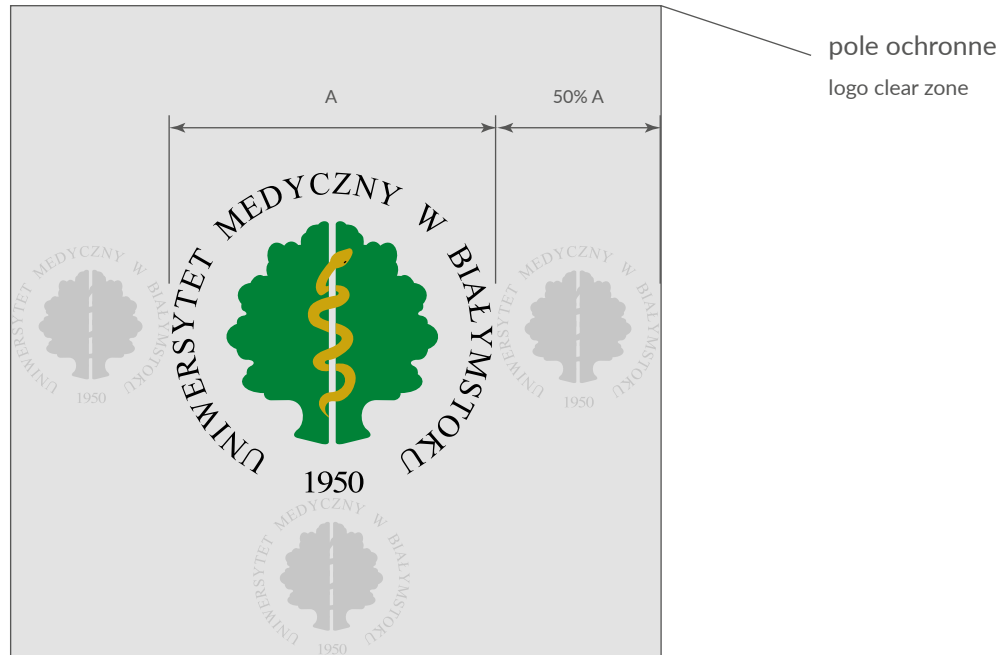


ODMIANA MONOCHROMATYCZNA
MONOCHROMATIC VERSION

MUB LOGO

The logo is also available in special versions:

- achromatic version (black and white, intended for use on light backgrounds),
- monochromatic version (single-colour, suitable for one-colour applications such as engraving, embossing, or screen printing).

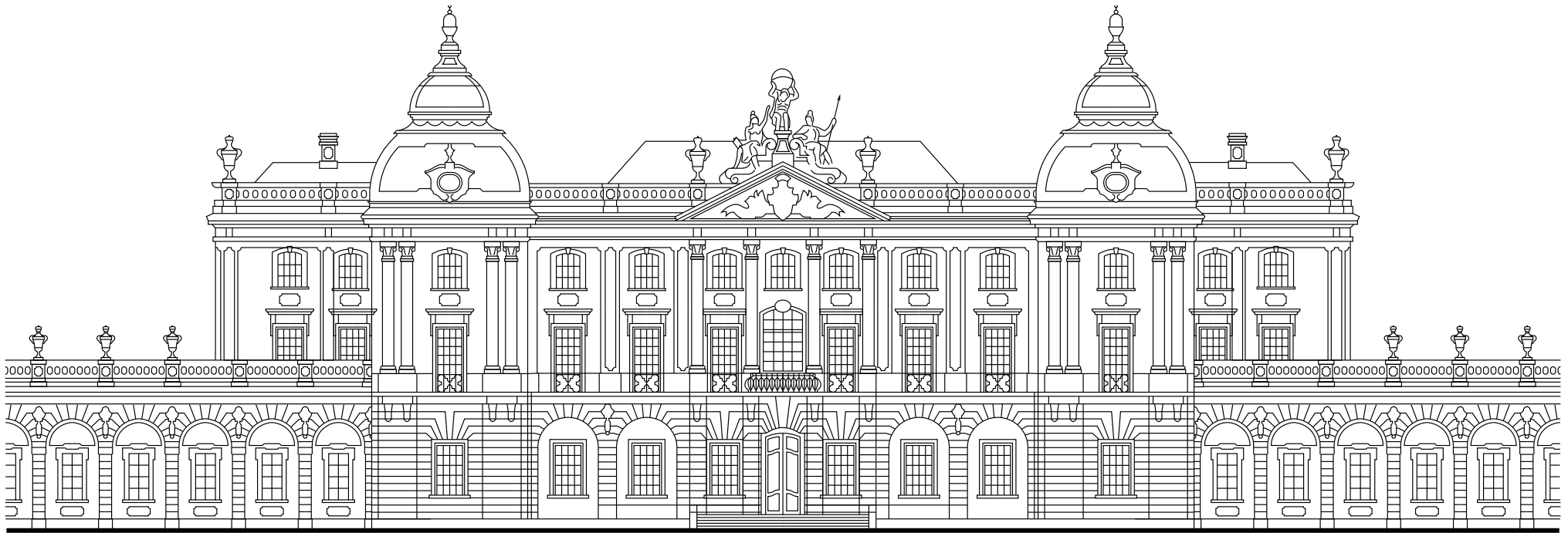


POLE OCHRONNE WOKÓŁ LOGO

Pole ochronne wokół logo wyznacza minimalną przestrzeń, która musi pozostać wolna od innych elementów graficznych, tekstu oraz krawędzi formatu. Celem jest zapewnienie czytelności i odpowiedniego wyeksponowania znaku. Wymiary pola ochronnego określa moduł oparty na średnicy logo „A”.

LOGO CLEAR ZONE

The clear space around the logo defines the minimum area that must remain free from any graphic elements, text, or edges of the format. Its purpose is to ensure legibility and proper visibility of the logo. The dimensions of the clear space are based on a unit derived from the diameter “A” of logo.



MOTYW PRZEWODNI

Motywn przewodnim systemu identyfikacji wizualnej jest linearny rysunek przedstawiający Pałac Branickich w Białymstoku – siedzibę główną uczelni. Element ten stanowi charakterystyczne i rozpoznawalne dopełnienie materiałów komunikacyjnych, podkreślając związek uczelni z jej historycznym dziedzictwem i lokalizacją.

Rysunek pałacu może być wykorzystywany jako element dekoracyjny, zarówno w wersji pełnej, jak i kadrowanej. Dopuszcza się jego skalowanie oraz zmianę położenia, przy zachowaniu spójności graficznej i czytelności projektu. Budując kompozycje zawierające motyw przewodni, należy zwrócić uwagę na odpowiednie kadrowanie: rysunek powinien być przycinany w taki sposób, aby linia cięcia wypadła w połowie szerokości okien Pałacu.

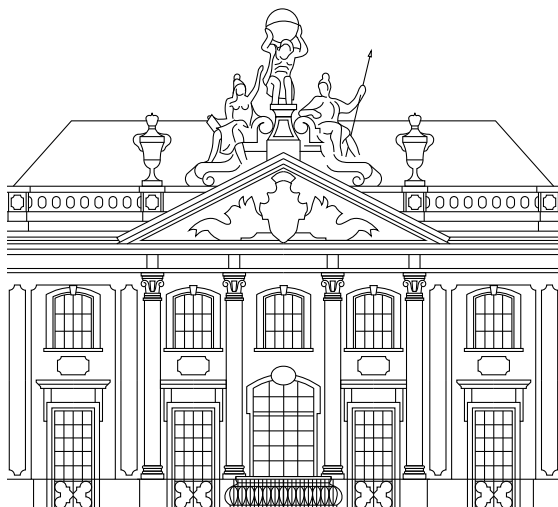
Motywn przewodni znajduje zastosowanie w materiałach drukowanych i cyfrowych, takich jak: prezentacje, broszury, plakaty, szablony dokumentów, banery internetowe oraz materiały promocyjne.

KEY VISUAL

The key visual of the visual identity system is a linear illustration of the Branicki Palace in Białystok – the university's headquarters. This distinctive and recognisable graphic element enhances communication materials by emphasising the institution's connection to its heritage and location.

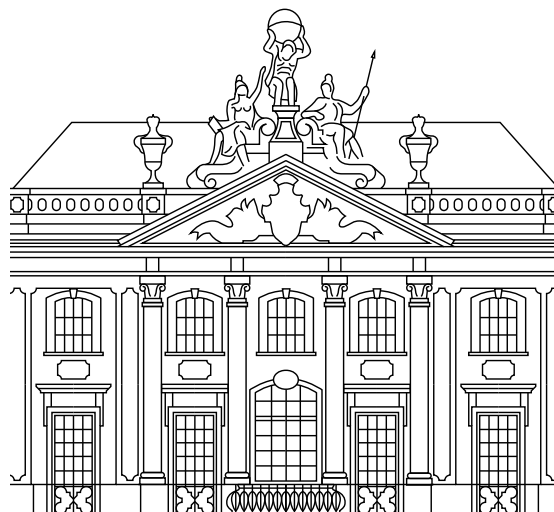
The illustration may be used decoratively or as a compositional background, in both full and cropped formats. It may be scaled and repositioned, provided that graphic consistency and legibility are preserved. When creating compositions that include the key visual motif, appropriate cropping must be ensured: the illustration should be trimmed in such a way that the cut line falls in the middle of the Palace's window width.

The key visual is intended for use across both print and digital media, including presentations, brochures, posters, document templates, online banners, and promotional materials.



Wersja 100% – maksymalny poziom szczegółowości; minimalny format reprodukcji: A3 przy grubości linii co najmniej 0,5 pkt.

100% version – maximum level of detail; minimum reproduction format: A3 with a line weight of at least 0.5 pt.



Wersja 75% – wysoki poziom szczegółowości; minimalny format reprodukcji: A4 przy grubości linii 0,5 pkt.

75% version – high level of detail; minimum reproduction format: A4 with a line weight of 0.5 pt.



Wersja 50% – średni poziom szczegółowości; minimalny format reprodukcji: A5 przy grubości linii 0,5 pkt.

50% version – medium level of detail; minimum reproduction format: A5 with a line weight of 0.5 pt.



Wersja 25% – niski poziom szczegółowości; minimalny format reprodukcji: mniejsze niż A5.

25% version – low level of detail; minimum reproduction format: smaller than A5.

MOTYW PRZEWODNI

Rysunek pałacu występuje w czterech wersjach, różniących się poziomem szczegółowości. Należy każdorazowo dobierać odpowiedni wariant do planowanej skali i techniki reprodukcji, aby zapewnić jego optymalną czytelność i estetykę.

Budując kompozycje zawierające motyw przewodni należy zwrócić uwagę na odpowiednie kadrowanie: rysunek należy przycinać tak, aby linia cięcia wypadła między oknami pałacu.

KEY VISUAL

The illustration is available in four versions of varying detail. The appropriate version should be selected based on the intended scale and reproduction technique to ensure optimal legibility and visual quality.

When creating compositions that include the key visual motif, attention should be paid to appropriate cropping: the illustration should be trimmed in such a way that the cutting line falls between the palace windows.

BARWY PODSTAWOWE

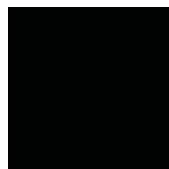
PRIMARY COLOURS



CMYK: 100 / 0 / 100 / 20
RGB: 0 / 130 / 55
HEX: #008237



CMYK: 25 / 34 / 100 / 0
RGB: 203 / 164 / 13
HEX: #CBA40D



CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
RGB: 0 / 0 / 0
HEX: #1D1D1B

WYDZIAŁ LEKARSKI

FACULTY OF MEDICINE



CMYK: 15 / 100 / 90 / 10
RGB: 190 / 22 / 34
HEX: #BE1622



CMYK: 25 / 34 / 100 / 0
RGB: 203 / 164 / 13
HEX: #CBA40D



CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
HEX: #FFFFFF

WYDZIAŁ FARMACEUTYCZNY

FACULTY OF PHARMACY



CMYK: 100 / 0 / 100 / 20
RGB: 0 / 130 / 55
HEX: #008237



CMYK: 25 / 34 / 100 / 0
RGB: 203 / 164 / 13
HEX: #CBA40D



CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
HEX: #FFFFFF

WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU

FACULTY OF HEALTH SCIENCES



CMYK: 100 / 60 / 0 / 25
RGB: 0 / 75 / 139
HEX: #004B8B



CMYK: 25 / 34 / 100 / 0
RGB: 203 / 164 / 13
HEX: #CBA40D



CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
HEX: #FFFFFF

PALETA KOLORÓW

Paleta kolorów stanowi jeden z kluczowych elementów systemu identyfikacji wizualnej i odpowiada za spójność oraz rozpoznawalność komunikacji wizualnej uczelni.

Kolory podstawowe definiują oficjalny wizerunek instytucji i powinny być stosowane konsekwentnie we wszystkich materiałach.

COLOUR PALETTE

The colour palette is a key component of the visual identity system and plays a vital role in ensuring consistency and recognition in the university's visual communication. The primary colours define the institution's official image and should be used consistently across all materials.

ENCODE SANS NARROW / AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxyzż 1234567890

APTOS REGULAR / AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxyzż 1234567890

TYPOGRAFIA

Podstawowym krojem pisma stosowanym we wszystkich materiałach promocyjnych i oficjalnych publikacjach jest Encode Sans Narrow – nowoczesna, bezszeryfowa czcionka o zwartym układzie, zapewniająca wysoką czytelność oraz elastyczność w projektowaniu układów graficznych. Występuje w wielu grubościach i wariantach, co umożliwia skuteczne budowanie hierarchii informacji.

Do zastosowań biurowych, w dokumentach tworzonych przez pracowników uczelni, zalecanym krojem uzupełniającym jest Aptos – czcionka systemowa dostępna w pakiecie Microsoft Office od 2023 roku, nowoczesna i neutralna stylistycznie, która dobrze komponuje się z fontem głównym.

Obydwa fonty są darmowe, ogólnodostępne i nie są objęte ograniczeniami licencyjnymi w kontekście wykorzystania instytucjonalnego.

- Encode Sans – dostępny do pobrania z: [Google Fonts](#)
- Aptos – dostępny w systemach operacyjnych Windows (od wersji 11) oraz pakiecie Microsoft 365. Alternatywnie: [Microsoft Learn – Aptos](#)

Typografia powinna być stosowana konsekwentnie, z zachowaniem zasad czytelności, kontrastu oraz odpowiednich odstępów. Niedozwolone jest modyfikowanie krojów pisma (np. rozciąganie, kondensowanie, stosowanie cieni, cieniowania czy deformacji literniczych).

TYPOGRAPHY

The primary typeface used in all promotional materials and official publications is Encode Sans Narrow – a modern, sans-serif font with a condensed structure, offering excellent readability and design versatility. It is available in a wide range of weights and styles, making it suitable for establishing clear visual hierarchy.

For office use, in internally generated documents, the recommended complementary typeface is Aptos – a system font included with Microsoft Office since 2023. It features a clean, modern appearance and pairs well with the primary typeface.

Both fonts are free to use, legally unrestricted, and suitable for institutional purposes.

- Encode Sans Narrow – available via [Google Fonts](#)
- Aptos – included in Windows 11 and Microsoft 365. More info: [Microsoft Learn – Aptos](#)

Typography must be applied consistently, ensuring readability, contrast, and appropriate spacing. Typefaces must not be altered (e.g., stretched, condensed, shadowed, or stylistically distorted).



LOGO JUBILEUSZOWE

Z okazji 75-lecia działalności uczelni opracowano specjalne logo jubileuszowe, będące integralną częścią systemu identyfikacji wizualnej obowiązujące w roku obchodów.

Znak jubileuszowy występuje w dwóch wersjach:

- wersja niezależna – stanowiąca samodzielny element graficzny, przeznaczona do stosowania w kompozycji obok podstawowego logo uczelni, z zachowaniem zasad hierarchii i odpowiednich proporcji. Wariant ten zaleca się stosować wszędzie tam, gdzie możliwe jest równoległe wyeksponowanie obu znaków.
- wersja zintegrowana – będąca graficznym połączeniem logo głównego uczelni z elementem jubileuszowym, przeznaczona do użytku w projektach, w których technicznie lub estetycznie nie jest możliwe użycie dwóch osobnych znaków (np. w ograniczonych przestrzeniach, aplikacjach cyfrowych, haftach lub tłoczeniach).

Zabrania się modyfikowania logo jubileuszowego, zmiany proporcji, kolorystyki czy zestawiania go z innymi znakami graficznymi bez zgody jednostki odpowiedzialnej za identyfikację wizualną. Logo dostępne jest w kilku wariantach: kolorowym, monochromatycznym i achromatycznym, z możliwością dopasowania do różnych technik i formatów reprodukcji.

75TH ANNIVERSARY LOGO

To mark the university's 75th anniversary, a dedicated jubilee logo has been developed as an official element of the visual identity system for use during the celebratory year.

The anniversary logo is available in two versions:

- standalone version – a separate graphic element intended for use alongside the university's primary logo, following the rules of visual hierarchy and proportionality. This version is recommended whenever both logos can be presented together in a clear and balanced composition.
- integrated version – a combined design incorporating the primary university logo with the anniversary motif, intended for use in situations where applying two separate logos is technically or visually impractical (e.g. limited space, digital applications, embroidery, or embossing).

Modifying the logo, altering proportions or colours, or combining it with other visual marks is prohibited without approval from the university's visual identity coordinator. The logo is available in full-colour, monochrome, and achromatic formats, adapted for a range of reproduction techniques and scales.



LOGO JUBILEUSZOWE

Z okazji 75-lecia działalności uczelni opracowano specjalne logo jubileuszowe, będące integralną częścią systemu identyfikacji wizualnej obowiązujące w roku obchodów.

Znak jubileuszowy występuje w dwóch wersjach:

- wersja niezależna – stanowiąca samodzielny element graficzny, przeznaczona do stosowania w kompozycji obok podstawowego logo uczelni, z zachowaniem zasad hierarchii i odpowiednich proporcji. Wariant ten zaleca się stosować wszędzie tam, gdzie możliwe jest równoległe wyeksponowanie obu znaków.
- wersja zintegrowana – będąca graficznym połączeniem logo głównego uczelni z elementem jubileuszowym, przeznaczona do użytku w projektach, w których technicznie lub estetycznie nie jest możliwe użycie dwóch osobnych znaków (np. w ograniczonych przestrzeniach, aplikacjach cyfrowych, haftach lub tłoczeniach).

Zabrania się modyfikowania logo jubileuszowego, zmiany proporcji, kolorystyki czy zestawiania go z innymi znakami graficznymi bez zgody jednostki odpowiedzialnej za identyfikację wizualną. Logo dostępne jest w kilku wariantach: kolorowym, monochromatycznym i achromatycznym, z możliwością dopasowania do różnych technik i formatów reprodukcji.

75TH ANNIVERSARY LOGO

To mark the university's 75th anniversary, a dedicated jubilee logo has been developed as an official element of the visual identity system for use during the celebratory year.

The anniversary logo is available in two versions:

- standalone version – a separate graphic element intended for use alongside the university's primary logo, following the rules of visual hierarchy and proportionality. This version is recommended whenever both logos can be presented together in a clear and balanced composition.
- integrated version – a combined design incorporating the primary university logo with the anniversary motif, intended for use in situations where applying two separate logos is technically or visually impractical (e.g. limited space, digital applications, embroidery, or embossing).

Modifying the logo, altering proportions or colours, or combining it with other visual marks is prohibited without approval from the university's visual identity coordinator. The logo is available in full-colour, monochrome, and achromatic formats, adapted for a range of reproduction techniques and scales.

WARIANTY PEŁNE LOGO FULL LOGO VERSIONS

układ wyśrodkowany
centred logo layout



Wydział Lekarski

z Oddziałem Stomatologii
i Oddziałem Nauczania w Języku Angielskim

układ poziomy
horizontal logo arrangement



Wydział Lekarski

z Oddziałem Stomatologii
i Oddziałem Nauczania w Języku Angielskim

układ wyrównany “do lewej”
left-aligned logo configuration



Wydział Lekarski

z Oddziałem Stomatologii
i Oddziałem Nauczania w Języku Angielskim

WARIANTY SKRÓCONE LOGO SIMPLIFIED LOGO VERSIONS

układ wyśrodkowany
centred logo layout



Wydział Lekarski

układ poziomy
horizontal logo arrangement



Wydział Lekarski

układ wyrównany “do lewej”
left-aligned logo configuration



Wydział Lekarski

LOGO WYDZIAŁOWE

Wydział Lekarski, wersja PL

Logo wydziałowe stanowi wariant znaku uczelni, zaprojektowany z myślą o identyfikacji poszczególnych jednostek organizacyjnych. Zachowuje spójność wizualną z logo głównym uczelni, a jednocześnie zawiera elementy graficzne lub symbolikę odnoszącą się do charakteru danego wydziału. W tym przypadku jest to laska Eskulapa (Asklepiosa) – powszechnie rozpoznawalny symbol medycyny, przedstawiany jako laska opleciona wężem. Nawiązuje on do greckiego boga sztuki lekarskiej, Asklepiosa, i symbolizuje odnowę, uzdrowienie oraz długowieczność.

Celem stosowania logo wydziałowego jest zapewnienie jednolitej identyfikacji wizualnej uczelni przy jednoczesnym podkreśleniu tożsamości poszczególnych jednostek.

WARIANTY PEŁNE LOGO

FULL LOGO VERSIONS

układ wyśrodkowany
centred logo layout



Faculty of Medicine

with the Division of Dentistry
and Division of Medical Education in English

układ poziomy
horizontal logo arrangement



Faculty of Medicine

with the Division of Dentistry
and Division of Medical Education in English

układ wyrównany “do lewej”
left-aligned logo configuration



Faculty of Medicine

with the Division of Dentistry
and Division of Medical Education in English

FACULTY LOGO

Faculty of Medicine, EN version

Faculty logos are variants of the university's main emblem, designed to identify individual organisational units. They maintain visual consistency with the university's primary logo while incorporating graphic elements or symbolism that reflect the nature of a given faculty. In this case, the logo features the Rod of Asclepius – a widely recognised symbol of medicine, depicted as a staff entwined by a serpent. It refers to Asclepius, the Greek god of healing, and symbolises renewal, healing, and longevity.

The purpose of the faculty logo is to ensure a unified institutional identity while highlighting the uniqueness of each organisational unit.

WARIANTY SKRÓCONE LOGO

SIMPLIFIED LOGO VERSIONS

układ wyśrodkowany
centred logo layout



Faculty of Medicine

układ poziomy
horizontal logo arrangement



Faculty of Medicine

układ wyrównany “do lewej”
left-aligned logo configuration



Faculty of Medicine

WARIANTY PEŁNE LOGO FULL LOGO VERSIONS

układ wyśrodkowany
centred logo layout



układ poziomy
horizontal logo arrangement



układ wyrównany "do lewej"
left-aligned logo configuration



WARIANTY SKRÓCONE LOGO SIMPLIFIED LOGO VERSIONS

układ wyśrodkowany
centred logo layout



układ poziomy
horizontal logo arrangement



układ wyrównany "do lewej"
left-aligned logo configuration



LOGO WYDZIAŁOWE

Wydział Farmaceutyczny, wersja PL

Logo Wydziału Farmaceutycznego jest wariantem znaku uczelni, opracowanym z myślą o identyfikacji jednostki organizacyjnej, jaką jest wydział. Zachowuje ono spójność wizualną z logo głównym uczelni, a zarazem zawiera elementy symboliczne nawiązujące do specyfiki nauk farmaceutycznych. W tym przypadku jest to waga – klasyczny symbol równowagi, sprawiedliwości i precyzji, od wieków kojarzony również z zawodem farmaceuty. Waga odzwierciedla dbałość o dokładność, odpowiedzialność oraz naukowe podstawy stosowania leków – wartości kluczowe dla farmacji jako dziedziny wiedzy i praktyki.

Celem stosowania logo wydziałowego jest zapewnienie jednolitej identyfikacji wizualnej uczelni przy jednoczesnym podkreśleniu tożsamości poszczególnych jednostek.

WARIANTY PEŁNE LOGO

FULL LOGO VERSIONS

układ wyśrodkowany
centred logo layout



Faculty of Pharmacy
with the Division of Laboratory Medicine

układ poziomy
horizontal logo arrangement



Faculty of Pharmacy
with the Division of Laboratory Medicine

układ wyrównany "do lewej"
left-aligned logo configuration



Faculty of Pharmacy
with the Division of Laboratory Medicine

WARIANTY SKRÓCONE LOGO

SIMPLIFIED LOGO VERSIONS

układ wyśrodkowany
centred logo layout



Faculty of Pharmacy

układ poziomy
horizontal logo arrangement



Faculty of Pharmacy

układ wyrównany "do lewej"
left-aligned logo configuration



Faculty of Pharmacy

FACULTY LOGO

Faculty of Pharmacy, EN version

The Faculty of Pharmacy logo is a variant of the university's emblem, designed to represent the identity of this particular organisational unit. It retains visual consistency with the main university logo, while incorporating symbolic elements that reflect the nature of pharmaceutical sciences. In this case, the featured symbol is a balance scale – a classic emblem of equilibrium, justice, and precision, traditionally associated with the pharmacy profession. The scales signify accuracy, responsibility, and the scientific foundation of medicinal use – values that are fundamental to the field of pharmacy.

The purpose of the faculty logo is to ensure a unified institutional identity while highlighting the uniqueness of each organisational unit.

WARIANTY LOGO

LOGO VERSIONS

układ wyśrodkowany
centred logo layout



Wydział Nauk o Zdrowiu

układ poziomy
horizontal logo arrangement



Wydział Nauk o Zdrowiu

układ wyrównany "do lewej"
left-aligned logo configuration



Wydział Nauk o Zdrowiu

LOGO

WYDZIAŁOWE

Wydział Nauk o Zdrowiu, wersja PL

Logo wydziałowe stanowi wariant znaku uczelni, zaprojektowany z myślą o identyfikacji poszczególnych jednostek organizacyjnych. Zachowuje ono spójność z logo głównym uczelni, a jednocześnie zawiera symbole podkreślające interdyscyplinarny charakter nauk o zdrowiu. W logo umieszczono otwartą księgę, symbolizującą wiedzę, edukację i rozwój naukowy, oraz węża – motyw wywodzący się z tradycji medycznej, kojarzony z uzdrawianiem, mądrością i troską o zdrowie. Połączenie tych elementów odzwierciedla misję wydziału, jaką jest kształcenie profesjonalistów działających na rzecz zdrowia jednostki i społeczeństwa, w oparciu o wiedzę, etykę i odpowiedzialność.

Celem stosowania logo wydziałowego jest zapewnienie jednolitej identyfikacji wizualnej uczelni przy jednoczesnym podkreśleniu tożsamości poszczególnych jednostek.

WARIANTY LOGO

LOGO VERSIONS

układ wyśrodkowany
centred logo layout



Faculty of Health Sciences

układ poziomy
horizontal logo arrangement



Faculty of Health Sciences

układ wyrównany "do lewej"
left-aligned logo configuration



Faculty of Health Sciences

FACULTY LOGO

Faculty of Health Sciences, EN version

The faculty logo is a dedicated variant of the university's main mark, designed to represent individual faculties and units. It maintains consistency with the university's main visual identity while incorporating symbols that reflect the interdisciplinary nature of health sciences. The logo features an open book, symbolising knowledge, education, and academic development, alongside a serpent – a motif rooted in medical tradition, associated with healing, wisdom, and care for health. This combination of symbols reflects the faculty's mission: to educate professionals dedicated to individual and public health, guided by knowledge, ethics, and responsibility.

The purpose of the faculty logo is to ensure a unified institutional identity while highlighting the uniqueness of each organisational unit.



MATERIAŁY FIRMOWE

OFFICIAL STATIONERY



Uniwersytet Medyczny w Białymstoku

Rektor

ul. Jana Kilińskiego 1, 15-089 Białystok
tel. 85 748 551
email: rektor@umb.edu.pl

UMB/2025/SIW/PAP/01

Białystok, 1 lutego 2025 r.

Sz. P. Imię Nazwisko

Nazwa Instytucji
ul. Szeroka 1
00-000 Mięscowść

Uniwersytet Medyczny w Białymstoku to nowoczesna, prężnie rozwijająca się publiczna Uczelnia wyższa, której misją jest służyć społeczeństwu poprzez nowatorskie kształcenie profesjonalnej kadry medycznej, prowadzenie badań naukowych, prac rozwojowych i wdrożeniowych na najwyższym międzynarodowym poziomie oraz rozwój działalności klinicznej zgodnie z postępowaniem wiedzy medycznej.

Uczelnia stale inwestuje w rozwój kadry naukowo-dydaktycznej. Naukowcy wyjeżdżają na liczne stypendia, staże, szkolenia, wizyty studyjne w najlepszych ośrodkach na świecie. Corocznie zwiększa się liczba współpracujących z Uniwersytetem Naukowców z zagranicy, reprezentujących dynamicznie rozwijające się światowe ośrodki badawcze. Działania te procentują wzrostem dorobku naukowego pracowników Uczelni.

Liczba 175 profesorów tytularnych, 179 doktorów habilitowanych i 450 doktorów na ponad 1000 nauczycieli akademickich, daje jeden z najwyższych wskaźników i plasuje Uniwersytet w czołówce wszystkich uczelni w Polsce. Pracownicy Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku to eksperci w swoich dziedzinach, zasiadający w komitetach naukowych, redakcjach czasopism oraz konsultanci krajowi i wojewódzcy. Dynamiczna i kreatywna kadra to również ogromny potencjał w pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych, zarówno naukowych, jak i unijnych oraz w komercjalizacji badań.

Jerzy Kowalski

Jerzy Kowalski
opis funkcji lub stanowiska



ELEMENTY STAŁE:
LOGO ORAZ NAZWA UCZELNI

FIXED ELEMENTS:
THE LOGO AND THE UNIVERSITY NAME

ELEMENTY EDYTOWALNE:
RAMKI TEKSTOWE DO
WYPEŁNIENIA TREŚCIĄ

EDITABLE ELEMENTS:
TEXT BOXES TO BE FILLED WITH CONTENT

TREŚĆ PISMA
BODY OF THE LETTER

ELEMENT STAŁY:
STOPKA Z WIZERUNKIEM PAŁACU

FIXED ELEMENT:
FOOTER WITH THE IMAGE OF THE PALACE

PAPIER FIRMOWY

Papier firmowy przeznaczony jest do oficjalnej korespondencji uczelni, zarówno w wersji drukowanej, jak i elektronicznej. Zawiera stałe elementy identyfikacyjne: logo uczelni (lub logo jednostki), nazwę uczelni oraz stopkę informacyjną. W polu edytowalnym umieszcza się treść pisma zgodnie z obowiązującymi zasadami redakcyjnymi.

Szablon Word umożliwia wygodne przygotowanie korespondencji dzięki zdefiniowanym stylom akapitowym, ustalonym układowi marginesów oraz wbudowanym polom tekstowym.

LETTERHEAD

The university letterhead is intended for formal correspondence, both in printed and digital formats. It includes the core visual identity elements: the university logo (or unit-specific logo), the full university name, and a footer with contact details. The editable area is reserved for the letter content, formatted according to standard editorial guidelines.

The Word template allows for easy use through predefined paragraph styles, fixed margins, and structured text fields.



Medical University of Białystok

Rector

ul. Jana Kilńskiego 1, 15-089 Białystok
phone +48 85 748 551
email: rektor@umb.edu.pl

UMB/2025/SIW/PAP/01

Białystok, 1 February 2025

Mr/Ms First Name Surname

Name of Institution
Street Name 1
00-000 City

The Medical University of Białystok is a modern and dynamically developing public institution of higher education. Its mission is to serve society through innovative education of professional medical personnel, conducting scientific research, development and implementation work at the highest international level, and advancing clinical activities in line with the progress of medical knowledge.

The University consistently invests in the development of its academic and research staff. Researchers regularly participate in numerous scholarships, internships, training programmes, and study visits at leading centres around the world. Each year, the number of international researchers collaborating with the University increases, representing some of the most dynamically developing scientific institutions globally. These activities significantly contribute to the growing academic achievements of the University's staff.

With 175 titular professors, 179 habilitated doctors (DSc), and 450 PhDs among over 1,000 academic teachers, the University holds one of the highest academic staff ratios in the country, placing it at the forefront of Polish universities.

The staff of the Medical University of Białystok are experts in their respective fields, serving on scientific committees, editorial boards, as well as acting as national and regional consultants. This dynamic and creative academic community also demonstrates great potential in acquiring external funding—both scientific and European—and in the commercialisation of research.



Jerzy Kowalski
Position



ELEMENTY STAŁE:
LOGO ORAZ NAZWA UCZELNI

FIXED ELEMENTS:
THE LOGO AND THE UNIVERSITY NAME

ELEMENTY EDYTOWALNE:
RAMKI TEKSTOWE DO WYPEŁNIENIA TREŚCIĄ

EDITABLE ELEMENTS:
TEXT BOXES TO BE FILLED WITH CONTENT

TREŚĆ PISMA
BODY OF THE LETTER

ELEMENT STAŁY:
STOPKA Z WIZERUNKIEM PAŁACU

FIXED ELEMENT:
FOOTER WITH THE IMAGE OF THE PALACE



AWERS
OBVERSE



REWERS STANDARDOWY
STANDARD REVERSE



REWERS JUBILEUSZOWY
ANNIVERSARY REVERSE

WIZYTÓWKA

Wizytówka to podstawowy element identyfikacji osobistej pracowników uczelni, wykorzystywany podczas kontaktów służbowych, konferencji, wydarzeń naukowych oraz spotkań zewnętrznych.

Wizytówka ma format 85 × 54 mm i jest przygotowywana w wersji dwustronnej:

- awers: logo i nazwa uczelni oraz informacje osobowe i kontaktowe wg ustalonego układu
- rewers: do wyboru wersja standardowa (z motywem przewodnim) lub jubileuszowa (z motywem przewodnim i logiem 75-lecia).



AWERS
OBVERSE

BUSINESS CARD

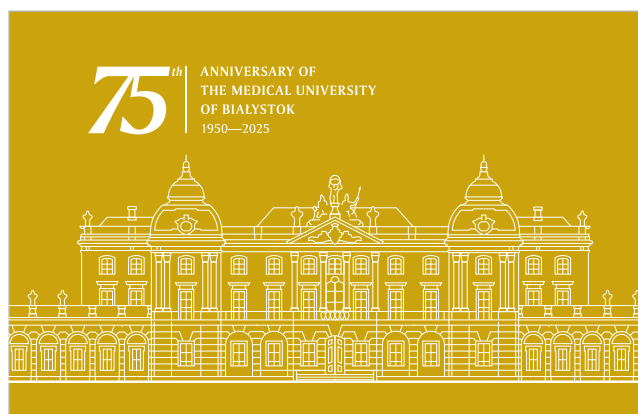
The business card is a key element of personal identification for university staff, used during professional contacts, conferences, academic events, and external meetings.

The card measures 85 × 54 mm and is designed as a double-sided format:

- Front side: university logo and name, along with personal and contact details arranged in a defined layout.
- Reverse side: choice of a standard version (featuring the key visual) or a jubilee version (featuring the key visual and the 75th anniversary logo).



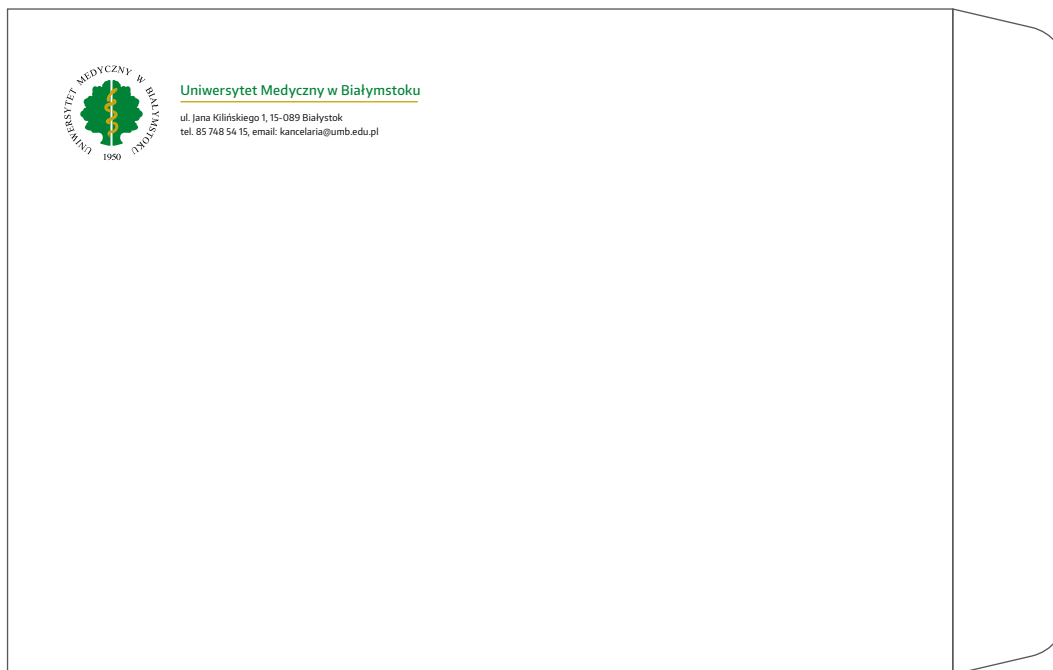
REWERS STANDARDOWY
STANDARD REVERSE



REWERS JUBILEUSZOWY
ANNIVERSARY REVERSE

176 X 250 MM
SKALA/SCALE: 50%

AWERS
OBVERSE



REWERS
REVERSE



KOPERTA B5

Koperty firmowe są elementem oficjalnej korespondencji uczelni, stanowiąc uzupełnienie papieru firmowego. Na awersie koperty umieszczone są:

- logo uczelni,
- pełna nazwa uczelni,
- dane adresowe.

Rewers zawiera wizerunek Pałacu Branickich (motyw przewodni).

Przygotowane są różne formaty (np. B5, C4, C5, DL), w zależności od przeznaczenia.

B5 ENVELOPE

Official envelopes are part of the university's formal correspondence materials and complement the official letterhead.

The front side of the envelope includes:

- the university logo,
- the full name of the university,
- address details.

The reverse side features a line drawing of the Branicki Palace, used as the key visual element.

A variety of formats are available (e.g. B5, C4, C5, DL), depending on the intended use.

229 X 324 MM
SKALA/SCALE: 33%

AWERS
OBVERSE



REWERS
REVERSE



KOPERTA C4

Koperty firmowe są elementem oficjalnej korespondencji uczelni, stanowiąc uzupełnienie papieru firmowego. Na awersie koperty umieszczone są:

- logo uczelni,
- pełna nazwa uczelni,
- dane adresowe.

Rewers zawiera wizerunek Pałacu Branickich (motyw przewodni).

Przygotowane są różne formaty (np. B5, C4, C5, DL), w zależności od przeznaczenia.

C4 ENVELOPE

Official envelopes are part of the university's formal correspondence materials and complement the official letterhead.

The front side of the envelope includes:

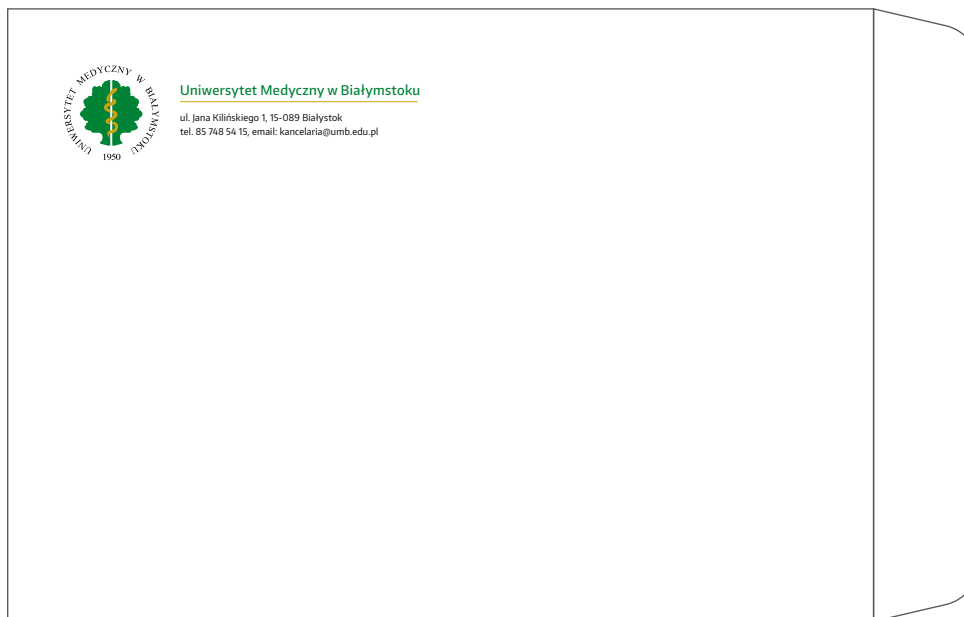
- the university logo,
- the full name of the university,
- address details.

The reverse side features a line drawing of the Branicki Palace, used as the key visual element.

A variety of formats are available (e.g. B5, C4, C5, DL), depending on the intended use.

162 X 229 MM
SKALA/SCALE: 50%

AWERS
OBVERSE



REWERS
REVERSE



KOPERTA C5

Koperty firmowe są elementem oficjalnej korespondencji uczelni, stanowiąc uzupełnienie papieru firmowego. Na awersie koperty umieszczone są:

- logo uczelni,
- pełna nazwa uczelni,
- dane adresowe.

Rewers zawiera wizerunek Pałacu Branickich (motyw przewodni).

Przygotowane są różne formaty (np. B5, C4, C5, DL), w zależności od przeznaczenia.

C5 ENVELOPE

Official envelopes are part of the university's formal correspondence materials and complement the official letterhead.

The front side of the envelope includes:

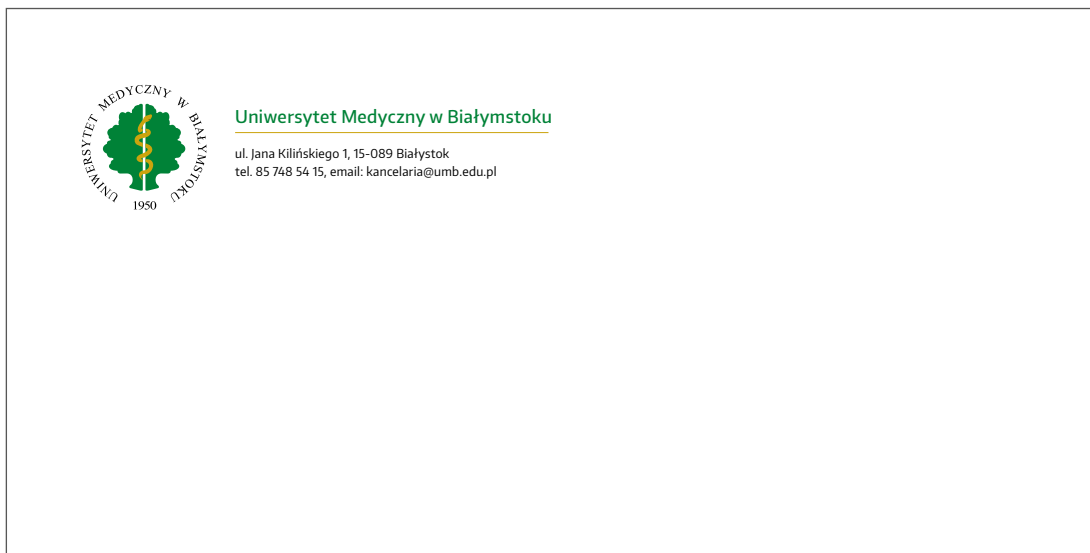
- the university logo,
- the full name of the university,
- address details.

The reverse side features a line drawing of the Branicki Palace, used as the key visual element.

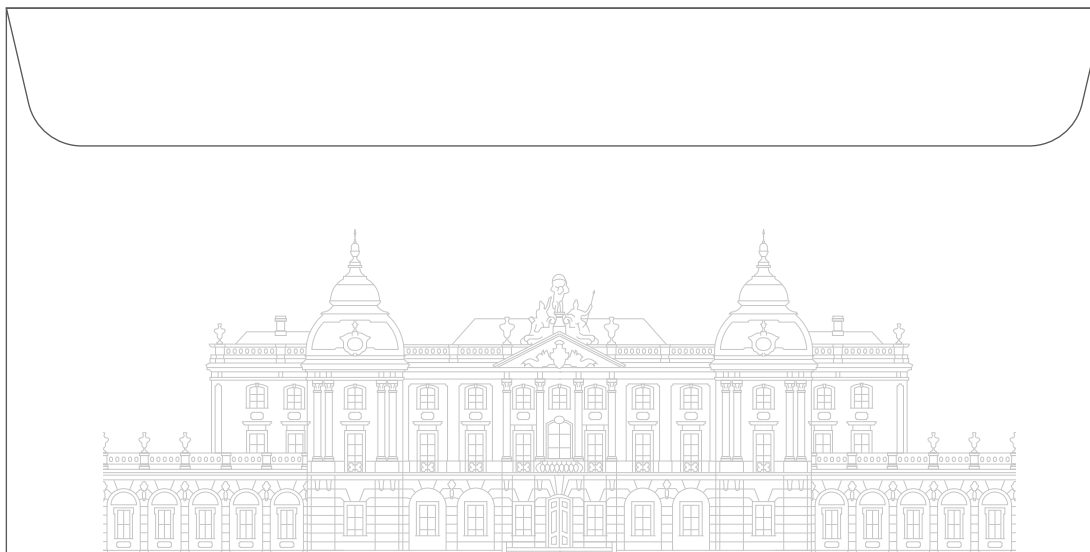
A variety of formats are available (e.g. B5, C4, C5, DL), depending on the intended use.

110 X 220 MM
SKALA/SCALE: 66%

AWERS
OBVERSE



REWERS
REVERSE



KOPERTA DL

Koperty firmowe są elementem oficjalnej korespondencji uczelni, stanowiąc uzupełnienie papieru firmowego. Na awersie koperty umieszczone są:

- logo uczelni,
- pełna nazwa uczelni,
- dane adresowe.

Rewers zawiera wizerunek Pałacu Branickich (motyw przewodni).

Przygotowane są różne formaty (np. B5, C4, C5, DL), w zależności od przeznaczenia.

DL ENVELOPE

Official envelopes are part of the university's formal correspondence materials and complement the official letterhead.

The front side of the envelope includes:

- the university logo,
- the full name of the university,
- address details.

The reverse side features a line drawing of the Branicki Palace, used as the key visual element.

A variety of formats are available (e.g. B5, C4, C5, DL), depending on the intended use.

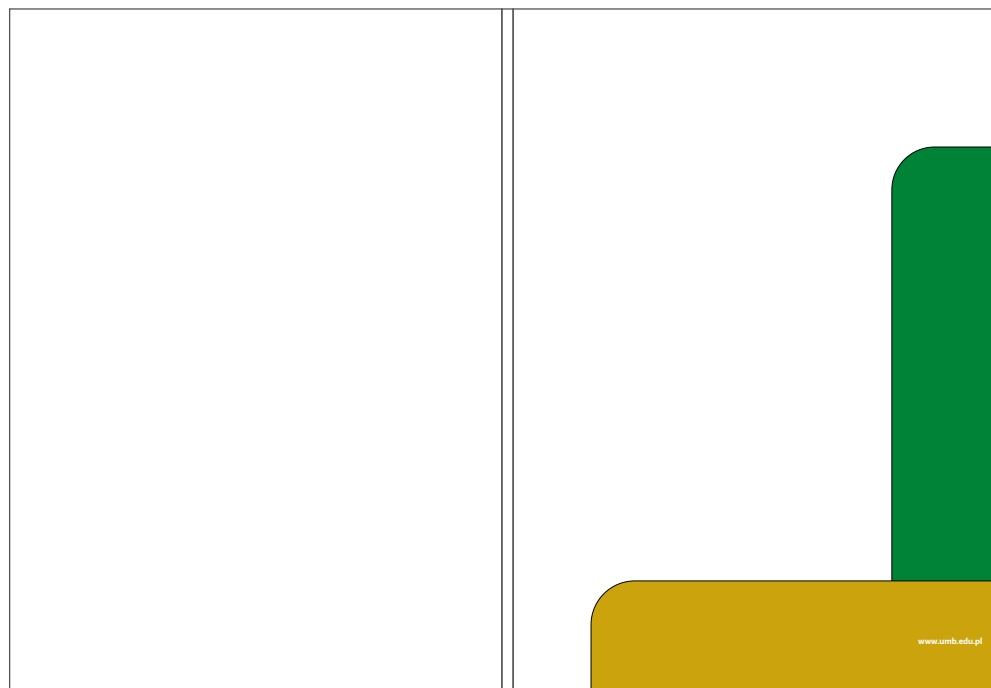
WIDOK NA STRONĘ ZEWNĘTRZNĄ

VIEW OF THE OUTSIDE



WIDOK WNĘTRZA (PO OTWARCIU)

INTERIOR VIEW (AFTER OPENING)



SKALA/SCALE: 40%

TECZKA A4

Teczka firmowa na dokumenty w formacie A4 stanowi praktyczny materiał firmowy podnoszący prestiż przekazywanych dokumentów i wspierający komunikację wizualną uczelni.

Projekt teczki obejmuje:

- zewnętrzną stronę z logo i pełną nazwą uczelni,
- dane adresowe i adres strony internetowej,
- motyw przewodni (stylizowany wizerunek Pałacu Branickich),
- zgodność z przyjętą kolorystyką i typografią.

A4 FOLDER

The A4 corporate folder is a practical branding material that elevates the prestige of presented documents and supports the university's visual communication.

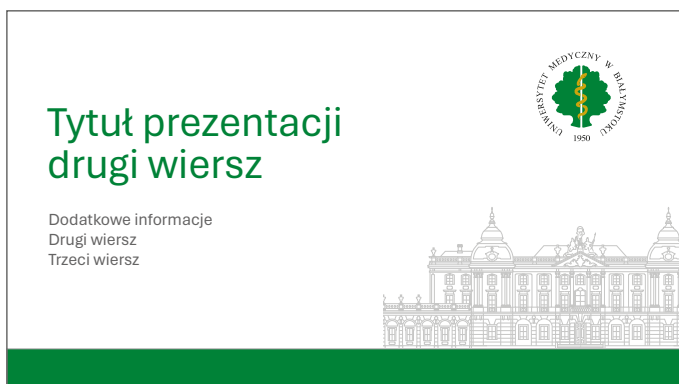
The folder design includes:

- the external side with the university logo and full name,
- address and website details,
- the key visual (a stylised illustration of the Branicki Palace),
- full compliance with the university's official colour palette and typography.



Nagłówek slajdu font Aptos Regular

Treść slajdu, dłuższy tekst wielozdaniowy.



Dziękujemy za uwagę

Imię i nazwisko prelegenta
stanowisko
dane kontaktowe

Uniwersytet Medyczny w Białymstoku

ul. Jana Kilińskiego 1, 15-089 Białystok
tel. 85 746 54 15, email: kancelaria@umb.edu.pl
www.umb.edu.pl

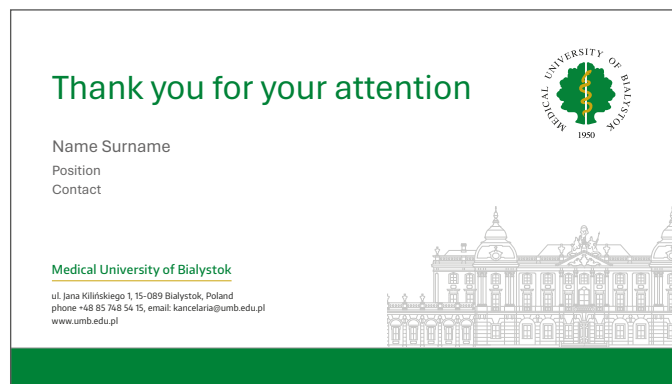
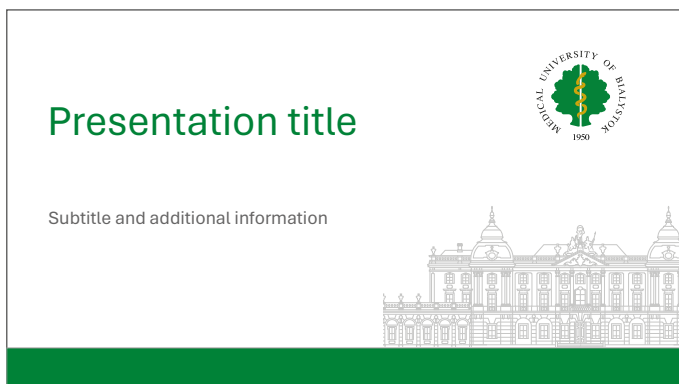
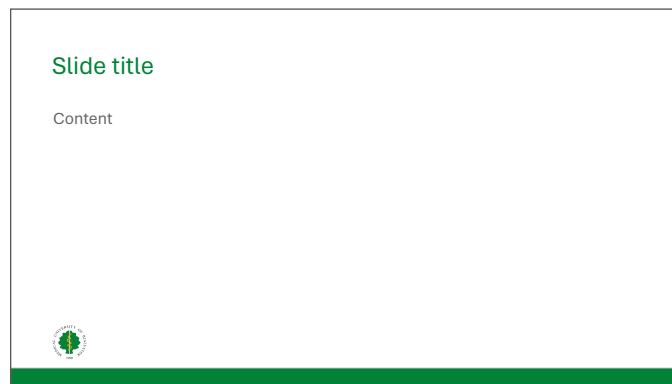


PREZENTACJA MULTIMEDIALNA

Interaktywny szablon prezentacji
multimedialnej w programie Power Point
zawiera zdefiniowane podstawowe układy
slajdów:

- slajd otwierający
- slajd tytułowy
- slajd rozdziału/sekcji
- slajd z treścią w kilku wariantach
- slajd końcowy zamykający prezentację.

Szablon zawiera również zdefiniowane kolory
oraz fonty.



POWERPOINT TEMPLATE

The interactive PowerPoint presentation template includes a set of predefined slide layouts that ensure visual consistency and ease of use.

The core layouts are:

- opening slide
- title slide
- section/chapter divider slide
- content slide (available in several layout options)
- closing slide marking the end of the presentation.

The template also includes a predefined colour scheme and typography settings in accordance with the university's visual identity system, ensuring professional and coherent presentations.

POSTY DOTYCZĄCE SPRAW OGÓLNYCH

POSTS ABOUT GENERAL MATTERS

POST TEKSTOWY

TEXT POST



Elementy zmienne: tekst
Variable elements: text

POST ZE ZDJĘCIEM

POST WITH PHOTO



Elementy zmienne: zdjęcie i tekst
Variable elements: photo and text

SZABLONY GRAFIK DO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Wzory grafik dotyczących spraw ogólnych uczelni.

Wskazane elementy zmienne. Pozostałe elementy kompozycji nie powinny być modyfikowane.

SOCIAL MEDIA GRAPHIC TEMPLATES

Templates designed for general university communications on social media platforms.

Designs include clearly marked editable elements, while all other components of the composition must remain unaltered to maintain consistency with the university's visual identity.

POSTY DOTYCZĄCE JUBILEUSZU

POSTS ABOUT THE ANNIVERSARY

POST TEKSTOWY

TEXT POST



Elementy zmienne: tekst
Variable elements: text

POST ZE ZDJĘCIEM

POST WITH PHOTO



Elementy zmienne: zdjęcie
Variable elements: photo

SZABLONY GRAFIK DO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Wzory grafik dotyczące obchodów jubileuszu uczelni.

Wskazane elementy zmienne. Pozostałe elementy kompozycji nie powinny być modyfikowane.

SOCIAL MEDIA GRAPHIC TEMPLATES

Templates designed for communications related to the university's anniversary celebrations.

Designs include clearly marked editable elements, while all other components of the composition must remain unaltered to maintain consistency with the university's visual identity.

POSTY DOTYCZĄCE WYDZIAŁU LEKARSKIEGO

POSTS ABOUT THE FACULTY OF MEDICINE

POST TEKSTOWY

TEXT POST



Elementy zmienne: tekst
Variable elements: text

POST ZE ZDJĘCIEM

POST WITH PHOTO



Elementy zmienne: zdjęcie i tekst
Variable elements: photo and text

SZABLONY GRAFIK DO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Wzory grafik dotyczące spraw Wydziału Lekarskiego UMB.

Wskazane elementy zmienne. Pozostałe elementy kompozycji nie powinny być modyfikowane.

SOCIAL MEDIA GRAPHIC TEMPLATES

Templates designed for communications related to the Faculty of Medicine at the Medical University of Białystok.

Designs include clearly marked editable elements, while all other components of the composition must remain unaltered to maintain consistency with the university's visual identity.

POSTY DOTYCZĄCE WYDZIAŁU FARMACEUTYCZNEGO

POSTS ABOUT THE FACULTY OF PHARMACY

POST TEKSTOWY

TEXT POST



Elementy zmienne: tekst
Variable elements: text

POST ZE ZDJĘCIEM

POST WITH PHOTO



Elementy zmienne: zdjęcie i tekst
Variable elements: photo and text

SZABLONY GRAFIK DO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Wzory grafik dotyczące spraw Wydziału Farmaceutycznego UMB.

Wskazane elementy zmienne. Pozostałe elementy kompozycji nie powinny być modyfikowane.

SOCIAL MEDIA GRAPHIC TEMPLATES

Templates designed for communications related to the Faculty of Pharmacy at the Medical University of Białystok.

Designs include clearly marked editable elements, while all other components of the composition must remain unaltered to maintain consistency with the university's visual identity.

POSTY DOTYCZĄCE WYDZIAŁU NAUK O ZDROWIU

POSTS ABOUT THE FACULTY OF HEALTH SCIENCES

POST TEKSTOWY

TEXT POST



Elementy zmienne: tekst
Variable elements: text

POST ZE ZDJĘCIEM

POST WITH PHOTO



Elementy zmienne: zdjęcie i tekst
Variable elements: photo and text

SZABLONY GRAFIK DO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Wzory grafik dotyczące spraw Wydziału Nauk o Zdrowiu UMB.

Wskazane elementy zmienne. Pozostałe elementy kompozycji nie powinny być modyfikowane.

SOCIAL MEDIA GRAPHIC TEMPLATES

Templates designed for communications related to the Faculty of Health Sciences at the Medical University of Białystok.

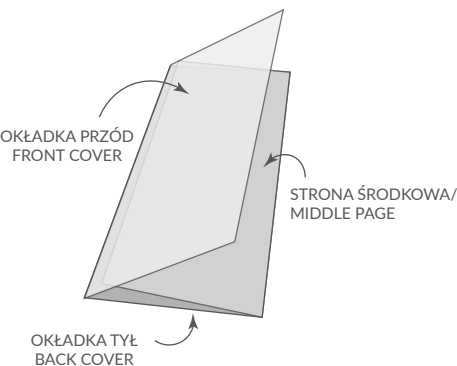
Designs include clearly marked editable elements, while all other components of the composition must remain unaltered to maintain consistency with the university's visual identity.



MATERIAŁY REKLAMOWE

PROMOTIONAL MATERIALS

STRONA ZEWNĘTRZNA
OUTER SIDE

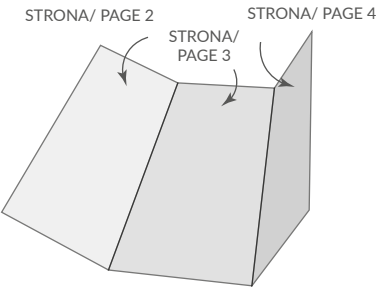


STRONA ŚRODKOWA /
MIDDLE PAGE

OKŁADKA TYŁ / BACK COVER

OKŁADKA PRZÓD / FRONT COVER

STRONA WEWNĘTRZNA PO ROZŁOŻENIU
INNER SIDE (UNFOLDED)



STRONA / PAGE 2

STRONA / PAGE 3

STRONA / PAGE 4

ULOTKA A4/DL

Pierwsza strona ulotki zawiera duże logo uczelni oraz przyciągające uwagę zdjęcie. Strona środkowa, widoczna jako pierwsza po otwarciu jest najczęściej wykorzystywana do przekazania dodatkowych informacji.

Po otwarciu ulotki strony 2, 3 i 4 są widoczne jednocześnie. Kompozycja składa się z: nagłówka graficznego (logo), nagłówka, tekstu z śródtytułami oraz zdjęć. Na dole każdej strony znajduje się belka w kolorze identyfikującym treść powyżej. Kompozycja elementów powinna być lekka, zrównoważona, z wyraźnymi odstępami i widoczną (dominującą) białą powierzchnią tła.

A4/DL LEAFLET

The front page of the leaflet features a large university logo and an eye-catching photo. The centre panel, visible immediately upon opening, is most commonly used to convey supplementary information.

When the leaflet is fully opened, pages 2, 3 and 4 are displayed simultaneously. The composition includes: a graphic header (with logo), a title, text with subheadings, and supporting images. At the bottom of each page, a coloured bar is placed, corresponding to the thematic content above.

The overall layout should be light and balanced, with generous spacing and a clear predominance of white background space.

DŁUGOPISY

Oznakowanie przyborów do pisania, które będą wykorzystywane jako gadżety reklamowe Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku (UMB), powinno obejmować logo uczelni oraz jej pełną nazwę.

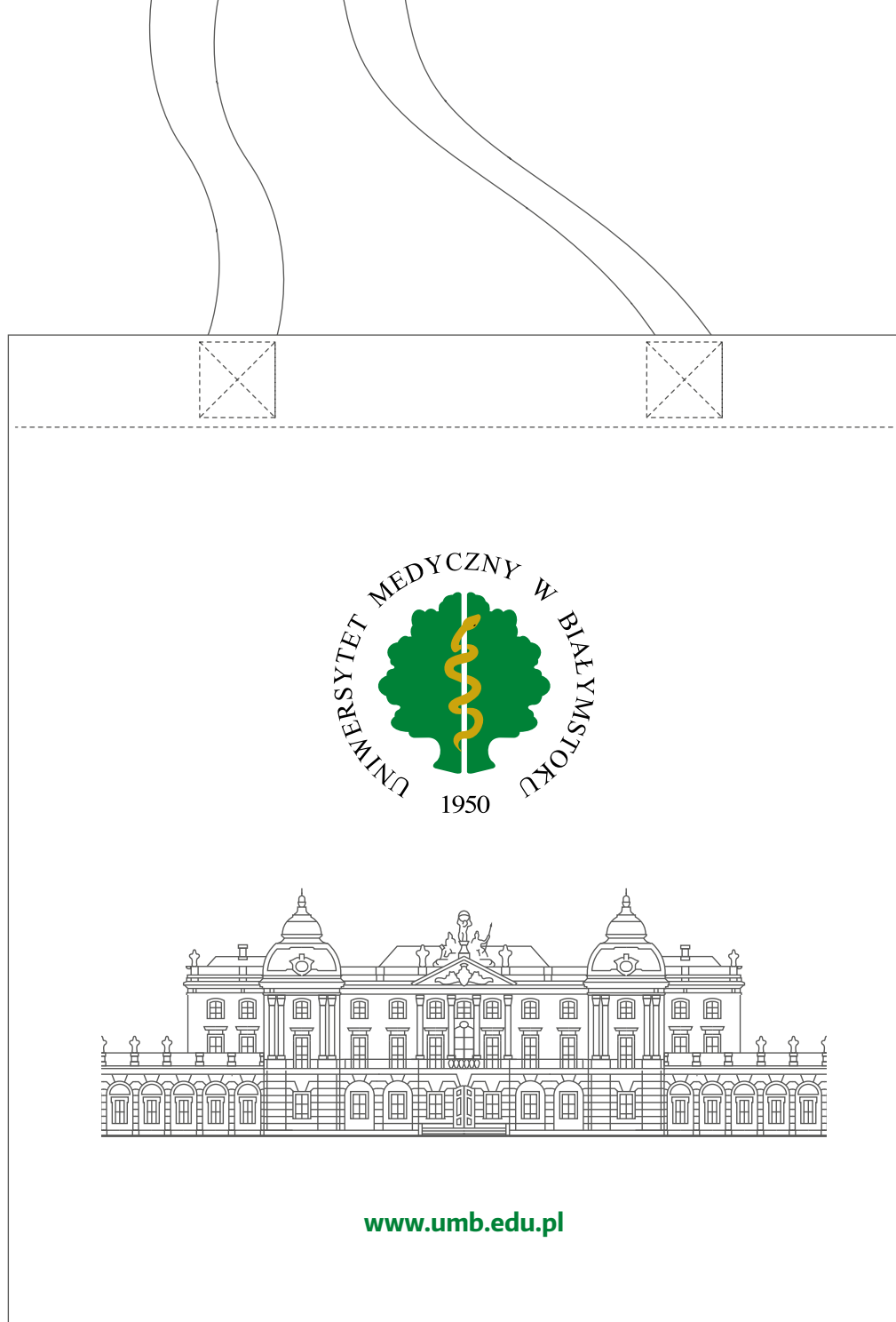
Jeśli nie ma technicznej możliwości umieszczenia pełnej wersji logo nie należy realizować takich materiałów.



PENS

The marking of writing instruments to be used as promotional gadgets for the Medical University of Białystok (UMB) should include the university's logo and its full name.

If it is not technically possible to place the full version of the logo, such materials should not be produced.



TORBY

Torba materiałowa (płócienna) o wymiarach 38 x 42 cm, w kolorze białym, z nadrukiem według prezentowanego wzoru.

Technika nadruku powinna umożliwiać dokładne odwzorowanie rysunku Pałacu Branickich oraz zachowanie właściwej kolorystyki.

Nadruk powinien znajdować się po obu stronach torby i być identyczny.

BAGS

A fabric (canvas) bag measuring 38 x 42 cm, in white, with a print based on the provided design.

The printing technique must ensure accurate reproduction of the illustration of the Branicki Palace and maintain the correct colour scheme.

The print should appear on both sides of the bag and be identical on each side.



www.umb.edu.pl

NOTES A4

Blok notesowy w formacie A4, klejony po krótszej, górnej krawędzi z nadrukiem jednostronnym na każdej kartce bloku.



www.umb.edu.pl

A4 NOTEPAD

An A4-sized notepad, glued along the shorter top edge, with single-sided printing on each sheet.

ŚCIANKA REKLAMOWA

Ścianka reklamowa została zaprojektowana dla wymiarów 230 x 200 cm.

W produkcji należy zwrócić uwagę na właściwe odzwierciedlenie poprawnych barw określonych w Księdze Znak.

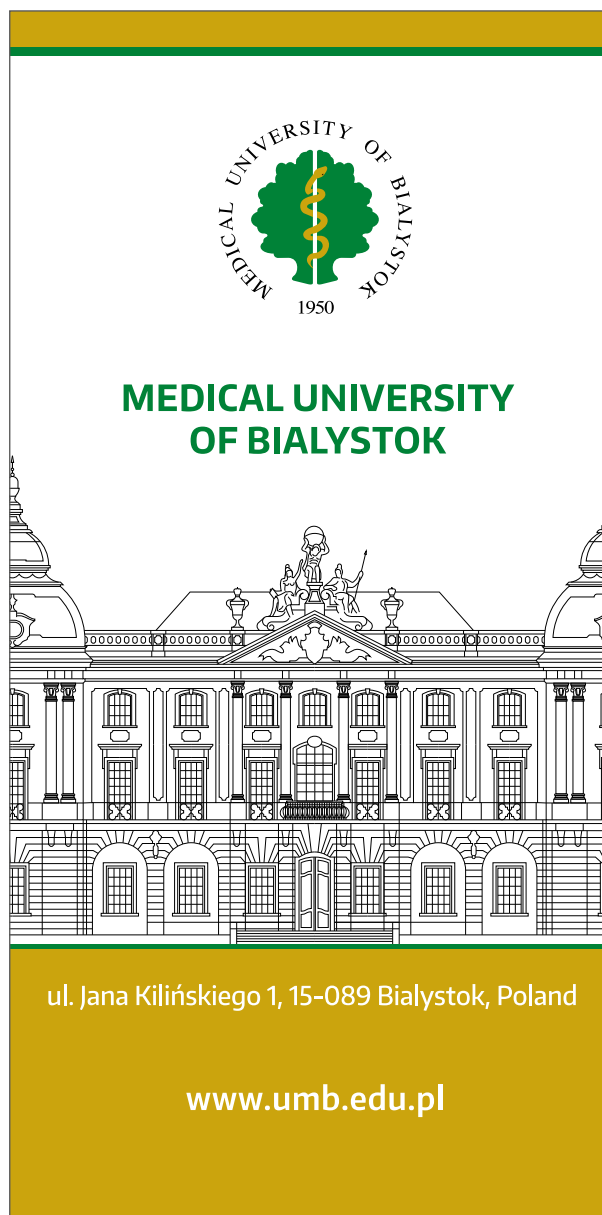


PROMOTIONAL WALL

The promotional wall has been designed with dimensions of 230 x 200 cm.

In production, attention must be paid to the accurate reproduction of the correct colours as specified in the Brand Book.





ROLL-UP

Roll-up został zaprojektowany dla wymiarów 100 x 200 cm.

W produkcji należy zwrócić uwagę na właściwe odzwierciedlenie poprawnych barw określonych w Księdze Znaku.

ROLL-UP BANNER

The roll-up banner has been designed with dimensions of 100 x 200 cm.

In production, attention must be paid to the accurate reproduction of the correct colours as specified in the Brand Book.



© Uniwersytet Medyczny w Białymstoku
2025 Dział Współpracy Międzynarodowej
ul. Jana Kilińskiego 1, 15-089 Białystok tel. 85 686 5221
www.umb.edu.pl



© Medical University of Białystok
2025 International Cooperation Department
ul. Jana Kilinskiego 1, 15-089 Białystok, Poland, phone: +48 85 686 5221
www.umb.edu.pl/en



Projekt finansowany przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej
w ramach Programu Welcome to Poland (2023).



The Project is financed by the Polish National Agency for Academic Exchange
under the Welcome to Poland Programme (2023).