**Załącznik nr 3**

**WZORY DO OBOWIĄZKU INFORMACYJNO-PROMOCYJNEGO PROJEKTU**

**Zasady oznaczania dokumentów i promocji projektu, zgodnie z wytycznymi:**

1. Należy odpowiednio oznaczać dokumenty dotyczące projektu, które będą publikowane np.: raporty, publikacje, materiały dla prasy, dokumentację przetargową, ogłoszenia, itd.

Ta sama zasada obowiązuje w przypadku wszelkich dokumentów i materiałów przeznaczonych dla uczestników projektów np. zaświadczeń, certyfikatów, materiałów informacyjnych, programów szkoleń i warsztatów, list obecności.

1. Nie należy zapominać o udokumentowaniu działań informacyjnych i promocyjnych. Instytucje kontrolujące mogą sprawdzić spełnienie obowiązków informacyjnych.
2. Należy oznaczać:

* dokumenty związane z projektem podawane do wiadomości publicznej lub wykorzystywane przez uczestników projektów, informacją o otrzymaniu wsparcia z Unii Europejskiej, w tym Europejskiego Funduszu Społecznego oraz z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020,
* działania i materiały informacyjne i promocyjne,
* miejsca realizacji współfinansowanego przedsięwzięcia (plakat).

1. Każde oznaczenie musi zawierać następujące znaki:

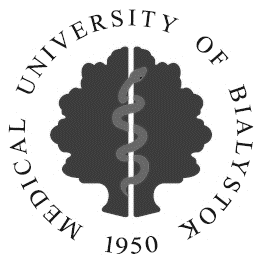
znak Funduszy Europejskich (właściwy dla danego programu),

znak Unii Europejskiej (właściwy dla danego funduszu)

Logotypy druk czarno-biały:







Logotypy druk w kolorze:





1. Nazwa i numer projektu:

**- wersja polskojęzyczna**

Projekt pn. „Krajowe Międzysektorowe Studia Doktoranckie na Uniwersytecie Medycznym  
w Białymstoku” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020,  
nr POWR.03.02.00-00-I050/16.

**- wersja anglojęzyczna**

Project entitled „National intersectoral doctoral studies at the Medical University of Białystok” (POWR.03.02.00-00-I050/16) co-funded from European Union funds within the framework of European Social Fund as part of Knowledge Education Development 2014-2020 Operational Programme.

1. Plakat – nośnik informacji o wymiarze co najmniej A3:

- plakat należy umieścić w miejscach, w których realizuje się działania stanowiące integralną część projektu, np. miejsce szkolenia, konferencje, miejsce odbywania stażu, zajęcia w ramach szkoły letniej.

1. Obowiązek informacyjny do publikacji

a) w ramach grantu  
**- wersja polskojęzyczna:**

**Publikacja finansowana w ramach projektu nr POWR.03.02.00-00-I050/16, ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, PO WER 2014-2020, nr grantu ...**- wersja anglojęzyczna:

**Publication financed under the project № POWR.03.02.00-00-I050/16 from European Union funds, PO WER 2014-2020, grant № …**

b) w związku z realizacją projektu:

- wersja polskojęzyczna:  
**Publikacja powstała w toku studiów doktoranckich w związku z realizacją projektu  
nr POWR.03.02.00-00-I050/16 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, PO WER 2014-2020.**

**- wersja anglojęzyczna:**

**Publication was written during doctoral studies under the project № POWR.03.02.00-00-I050/16 co-funded from European Union funds, PO WER 2014-2020.**

**Elektroniczne wersje logotypów można pobrać ze strony: https://www.umb.edu.pl/sdwl**

**Lub uzyskać pod adresem e-mail:** anna.labieniec-matusiewicz@umb.edu.pl