**Doktorant/ka……………………………**

**1.**

**Moja najwyżej punktowana rola \_\_\_\_\_**

**Moja druga najwyżej punktowana rola \_\_\_\_\_**

**Moja najniżej punktowana rola \_\_\_\_\_**

**2. Ćwiczenie**

1. **Reguła zaangażowania i konsekwencji**
2. **Społeczny dowód słuszności**
3. **Reguła lubienia i sympatii**
4. **Reguła wzajemności**
5. **Reguła niedostępności**
6. **Reguła autorytetu**

*Wstaw odpowiedni numer reguły wpływu społecznego*

|  |  |
| --- | --- |
| **Przykłady użycia reguły** | **numer** |
| atrakcyjne hostessy na targach i promocjach |  |
| przetestuj smartfona przez tydzień, miesiąc abonamentu za darmo, itp. |  |
| degustacje |  |
| polecanie leków przez aktorów w przebraniu lekarza |  |
| „wszyscy mają mambę – mam i ja” |  |
| schlebianie partnerom w negocjacjach |  |
| oferty „last minute” |  |
| liczba polubień na Facebooku |  |
| darmowe próbki produktów |  |
| powoływanie się na znane instytuty i badania |  |
| „kup teraz aby zdążyć przed świętami” |  |
| “ Zaufało nam już milion klientów” |  |
| materiały promocyjne (długopisy, notatniki, ekotorby) |  |
| Limitowana edycja |  |
| Darmowa przejażdżka nowym modelem samochodu |  |
| Ukazywanie polityków w zwykłych codziennych sytuacjach – np.: na spacerze z rodziną, sesja zdjęciowa z dziećmi w znanym magazynie itp. |  |
| Konkursy z nagrodami |  |
| Uśmiech i pozytywne nastawienie do rozmówców. |  |
| kupując jedną rzecz, drugą dostaniesz za -50% |  |
| „ostatnie sztuki” |  |
| E-sklep daje nam bon do wykorzystania o kwocie 30 zł |  |
| 92% klientek jest zadowolonych z działania odżywki |  |
| polecane przez Instytut X… |  |
| tylko dwa wolne miejsca na kursie … |  |
| Aż 300 tysięcy osób zapisało się do newslettera |  |