

REGULAMIN KONKURSU „ZNAK GRAFICZNY BIURA WSPARCIA ROZWOJU STUDENTÓW UNIwersYTETU MEDYCZNEGO W BIAŁYMSTOKU”

§1 INFORMACJE OGÓLNE O KONKURSIE

1. Organizatorem konkursu „Znak graficzny Biura Wsparcia Rozwoju Studentów Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku” (dalej: „Konkurs”) jest Uniwersytet Medyczny w Białymstoku.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie oryginalnego znaku graficznego (logo i logotypu) służącego do identyfikacji wizualnej Biura Wsparcia Rozwoju Studentów (BWRS).
3. Konkurs skierowany jest do studentów i doktorantów Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, którzy ukończyli 18 lat.
4. Wyłoniony znak będzie wykorzystywany we wszystkich materiałach związanych z działalnością UMB oraz BWRS, w formie papierowej i elektronicznej.
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
6. Naruszenie Regulaminu skutkuje wykluczeniem z Konkursu.
7. Patronat honorowy nad Konkursem sprawuje Prorektor ds. Kształcenia UMB.

§2 ZASADY UCZESTNICTWA I TRYB ZGŁOSZEŃ

1. Pracę konkursową może przygotować:
 - A. jedna osoba lub
 - B. zespół liczący maksymalnie 3 osoby (dalej łącznie: „Uczestnik”).
2. Każdy Uczestnik może zgłosić wyłącznie jedną pracę konkursową.
3. Pracę w formacie PDF wraz z podpisanym formularzem zgłoszeniowym (załącznik nr 1) należy wysłać na adres: bwrs@umb.edu.pl do dnia 6 marca 2026 r. do godz. 15:00, wpisując w tytule: „Zgłoszenie do konkursu – Znak graficzny BWRS”.
4. Formularz zgłoszeniowy należy podpisać własnoręcznie i przestać w formie skanu lub zdjęcia.
5. O dacie zgłoszenia decyduje data i godzina wpływu wiadomości e-mail na serwer Organizatora.
6. Zgłoszenia po terminie lub od osób niespełniających warunków zgodnie z §1 ust. 3 oraz §2 nie będą rozpatrywane.
7. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.

§3 PRACA KONKURSOWA

1. Praca konkursowa powinna obejmować projekt znaku graficznego BWRS (logo + logotyp).
2. Praca musi:
 - A. zawierać piktogram oraz logotyp „Biuro Wsparcia Rozwoju Studentów” lub „BWRS”,
 - B. być oryginalna i nigdzie wcześniej niepublikowana,
 - C. zostać przygotowana w formatach: SVG, AI, PNG (3508 × 2480 px), PDF (do 20 MB),
 - D. nie naruszać praw osób trzecich,
 - E. nie zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami,
 - F. nie naruszać dobrego imienia UMB ani jednostek organizacyjnych UMB.
3. Dopuszcza się użycie logotypu UMB w niezmienionej formie zgodnie z [Systemem Identyfikacji Wizualnej UMB](https://www.umb.edu.pl/siw) (<https://www.umb.edu.pl/siw>).
4. Kolorystyka powinna uwzględniać wskazane przez UMB kolory podstawowe.
5. Zwycięzca zobowiązuje się przekazać otwarte pliki produkcyjne w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników.
6. Prace niespełniające wymagań Regulaminu nie będą oceniane.

§4 ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 20 marca 2026 r.
2. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej UMB oraz w mediach społecznościowych UMB.
3. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli władz uczelni oraz pracowników administracyjnych wskazanych przez Biuro Wsparcia Rozwoju Studentów, Biura Promocji Rekrutacji oraz Biuro Komunikacji i Popularyzacji Nauki UMB.
4. Kryteria oceny:
 - A. oryginalność,
 - B. walory estetyczne,
 - C. zgodność z misją i działalnością BWRS.

5. Każde kryterium oceniane jest w skali 1–3 punktów. O miejscu decyduje suma punktów.
6. W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej prac jednakowej liczby punktów, o wyborze zwycięskiej pracy decyduje głosowanie Komisji Konkursowej, w którym rozstrzyga większość oddanych głosów.
7. W Konkursie przewiduje się:
 - A. nagrodę główną w postaci vouchera na zakupy w sklepie Empik o wartości 500 zł,
 - B. możliwość przyznania wyróżnień, o ile Komisja Konkursowa tak zdecyduje; wyróżnienia będą miały charakter drobnych nagród, których zakres i forma zostaną określone przez Organizatora po zakończeniu oceny prac.
8. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
9. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych (załącznik nr 2) oraz przekazanie plików otwartych.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu albo do nieprzyznania nagrody lub wyróżnień, jeżeli zaistnieją okoliczności uniemożliwiające prawidłowe rozstrzygnięcie Konkursu lub niewystarczające do wyłonienia zwycięzcy, w szczególności:
 - A. brak zgłoszeń,
 - B. zgłoszenie prac niespełniających wymagań formalnych lub technicznych określonych w Regulaminie,
 - C. nadesłane prace nie spełnią minimalnych kryteriów jakościowych, estetycznych lub merytorycznych,
 - D. poziom prac uniemożliwia przyznanie nagrody lub wyróżnień,
 - E. wystąpią okoliczności uniemożliwiające wykorzystanie prac zgodnie z misją, działalnością lub potrzebami BWRS lub UMB,
 - F. autor wyłonionej pracy nie spełni warunków formalnych, w tym nie podpisze umowy o przeniesienie praw autorskich lub nie prześle wymaganych plików.
11. Jeżeli nadesłane prace nie spełnią oczekiwań estetycznych lub merytorycznych Organizatora, Komisja Konkursowa może rekomendować przeprowadzenie dodatkowego etapu Konkursu (dogrywki) spośród prac zgłoszonych w Konkursie.

Dogrywka przeprowadzana jest na tych samych zasadach, w tym według tych samych kryteriów oceny i warunków udziału, które zostały określone w niniejszym Regulaminie.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do niewykorzystania zwycięskiej pracy konkursowej, jeżeli po dalszej analizie jej wdrożenie okaże się niecelowe, niezasadne lub technicznie niemożliwe. Przyznanie nagrody nie obliguje Organizatora do wprowadzenia zwycięskiej pracy do stosowania.

§5 PRAWA AUTORSKIE I WYKORZYSTANIE PRAC

1. Organizator działając na podstawie art. 921 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność Utworu - Zwycięskiej Pracy konkursowej oraz całość autorskich praw majątkowych do Pracy autorskiej wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących, znanych w chwili wydania nagrody polach eksploatacji:
 - A. utrwalanie Utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier,
 - B. zwielokrotnianie Utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, w tym drukarskiej, reprograficznej, cyfrowej, elektronicznej, laserowej, fotograficznej, poprzez zapis magnetyczny, optycznej, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier, w ramach systemu on-line,
 - C. wprowadzenie Utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania utworu w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line,
 - D. rozpowszechnianie Utworu, w tym wprowadzanie go do obrotu, w szczególności drukiem, w ramach produktów elektronicznych, w tym w

ramach elektronicznych baz danych, na nośnikach magnetycznych, cyfrowych, optycznych, elektronicznych, również w postaci CD-ROM, dyskietek, DVD, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych (np. typu Intranet), jak i Internetu, w systemie on-line, poprzez komunikowanie na życzenie, w drodze użyczenia Utworu,

- E. wypożyczanie, najem, użyczenie, dzierżawa lub wymiana nośników, na których Pracę utrwalono, utrwalonych i zwielokrotnionych stosownie lit. a i b, przy zastosowaniu dowolnej techniki udostępnienia Utworu, w szczególności określonej w lit. c i d,
- F. publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- G. wykorzystywanie Utworu i jego fragmentów w celach informacyjnych;
- H. dokonywanie lub zlecanie osobom trzecim dokonywania opracowań Utworu, w tym jego skrótów i streszczeń,
- I. udzielenie zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z Utworu w tym również zezwoleń do jego opracowania i dokonania tłumaczeń,
- J. łączenie Utworu w całości lub w części z innymi materiałami lub innymi dokumentami,
- K. modyfikowanie Utworu w całości lub części oraz dokonywanie jej opracowań w całości lub części, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości Pracy lub pojedynczego elementu,
- L. prawo do swobodnego używania i korzystania z Utworu oraz jego pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie Pracy oraz jej pojedynczych elementów dla celów reklamy, promocji i biurowych, celów oznaczania towarów, produktów i usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe, logo lub ich elementy, wykorzystanie jako nazwa/firma przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy lub prowadzonej działalności gospodarczej, a także wykorzystanie Pracy oraz jej pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą.
- M. wprowadzania Utworu do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy (w Polsce i za granicą).

2. Ze zwycięzcą Konkursu zostanie zawarta umowa o przeniesienie praw autorskich do Utworu - Pracy konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w §5 w ust. 1, a także upoważnieniem Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich. Umowa stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu.
3. Uczestnikom nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z Prac konkursowych, w tym na każdym odrębnym polu eksploatacji.
4. Organizator uprawniony jest do przeniesienia praw do Pracy konkursowej na inne podmioty bez konieczności pozyskania odrębnej zgody Uczestników, a także do udzielania innym podmiotom licencji na korzystanie z Prac konkursowych.
5. Organizator jest uprawniony do wykonywania praw zależnych do zwycięskiej Pracy konkursowej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian, przeróbek, adaptacji i modyfikacji zwycięskiej pracy konkursowej oraz do korzystania z niej w wersji zmienionej, w zakresie wynikającym z potrzeb identyfikacji wizualnej BWRS lub UMB. Uczestnik, przysyłając pracę konkursową, wyraża zgodę na takie działania Organizatora.

§6 WYKORZYSTANIE ELEMENTÓW OCHRONIONYCH W PRACACH

1. W myśl §3 ust. 2 lit. b, d Regulaminu, Organizator podkreśla, że Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność za naruszenie praw podmiotów trzecich do elementów wykorzystanych w Pracy konkursowej, w tym zgłaszając Pracę konkursową do Konkursu, oświadczając, że dysponują zgodą osób przedstawionych w Pracy konkursowej na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie umożliwiającym korzystanie z Pracy konkursowej przez Organizatora bez konieczności pozyskiwania w tym zakresie odrębnych zgód i licencji.
2. Prace konkursowe nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora w jego działalności informacyjno-promocyjnej.
3. Nadsyłając Prace konkursowe na Konkurs Uczestnicy zgadzają się na ich późniejsze upowszechnienie w całości lub w części, w tym na oznaczenie autorstwa Pracy konkursowej przez zamieszczenie imion i nazwisk Uczestników – dotyczy Pracy Zwycięskiej.

§7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Członkowie Komisji zobowiązani są do przestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych.
2. Administrator udziela członkom Komisji Konkursowej upoważnienia do przetwarzania danych osobowych uczestników, w zakresie niezbędnym do dokonania oceny zgłoszonych prac oraz podjęcia decyzji o wynikach Konkursu. Członkowie Komisji działają z upoważnienia Administratora danych i są zobowiązani do zachowania poufności.
3. Członkowie Komisji zobowiązani są do przetwarzania danych osobowych, do których uzyskają dostęp, wyłącznie do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
4. Członkowie Komisji zobowiązani są do zabezpieczenia i zachowania w tajemnicy danych osobowych, do których uzyskają dostęp.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych uczestników konkursu:

1. Administratorem zebranych do konkursu danych osobowych jest Uniwersytet Medyczny w Białymstoku z siedzibą ul. Kilińskiego 1, 15-089 Białystok, tel. 85 7485215, e-mail: kancel@umb.edu.pl
2. W sprawach danych osobowych można się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, adres email: iod@umb.edu.pl
3. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu na znak graficzny BWRS (dalej: „Konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez wyraźne działanie potwierdzające jakim jest zgłoszenie się do udziału w Konkursie

Dodatkowo dane osobowe Zwycięscy Konkursu będą przetwarzane również:

- a. w celu zawarcia umowy o przeniesienie praw majątkowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit b RODO
- b. w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Uczelnię jako przyrzekającego nagrodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO
- c. w celu ogłoszenia wyników Konkursu/prezentacji zwycięzcy i promocją działań Uczelni (publikacja imienia i nazwiska, kierunku, roku studiów oraz wizerunku) na

stronie internetowej Uczelni oraz w oficjalnych kanałach Uczelni w mediach społecznościowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

W przypadku Zwycięzcy podanie danych osobowych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika (z wyjątkiem wizerunku, który jest przetwarzany za dobrowolną zgodą)

5. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane podmiotom trzecim, z wyjątkiem Zwycięzcy, którego dane osobowe:
 - a. (imię i nazwisko) zostaną zamieszczone na stronie internetowej Uczelni oraz w mediach społecznościowych Uczelni z uwagi na honorowanie autorskich praw osobistych do prac konkursowych i w związku z tym oznaczenie autorstwa zwycięskiej pracy
 - b. wizerunek za dobrowolną zgodą może zostać zamieszczony na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Uczelni
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu, a następnie do czasu przedawnienia roszczeń mogących wyniknąć z Konkursu. Dane osobowe Zwycięzcy będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Wizerunek będzie przetwarzany do czasu cofnięcia zgody.
7. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do dostępu do danych, sprostowania danych, ograniczenia przetwarzania, usunięcia danych, przenoszenia danych i wycofania zgody – w zależności od podstawy prawnej przetwarzania i na warunkach określonych w RODO. W sprawie realizacji praw można się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych.
8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie jego/jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

9. Dane osobowe nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

§8 ZMIANA REGULAMINU

1. Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej:
www.umb.edu.pl/s,31814/Dzialania.
2. BWRS zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w szczególności z powodu zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa i konieczności dostosowania Regulaminu do tej zmiany, a także zmiany programu Konkursu.
3. Zmiana regulaminu wejdzie w życie z chwilą jego publikacji na stronie internetowej BWRS www.umb.edu.pl/biuro_wsparcia_rozwoju_studentow.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
2. Informacje o konkursie Organizatorzy będą przekazywać za pośrednictwem strony internetowej www.umb.edu.pl/biuro_wsparcia_rozwoju_studentow oraz za pomocą poczty e-mail na adresy, z których zostaną przysłane zgłoszenia.
3. Wszelkie skargi lub wnioski dotyczące oceny prac przestanych w ramach Konkursu oraz sposobu jego przeprowadzenia należy kierować do Komisji Konkursowej, której rozstrzygnięcia są ostateczne.
4. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia jego ogłoszenia.

Załączniki

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy Uczestnika Konkursu

Załącznik nr 2 – Wzór Umowy o przeniesienie praw autorskich