



REGULAMIN UCZESTNICTWA WYSTAWCÓW I PRELEAGENTÓW W TARGACH KARIERY LAB – FARM – BEAUTY 2026 Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Targów Kariery LAB – FARM – BEAUTY2026, zwanych dalej „Wydarzeniem” lub „Targami”, jest Uniwersytet Medyczny w Białymstoku, w imieniu którego działa Biuro Wsparcia Rozwoju Studentów Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, we współpracy z Wydziałem Farmaceutycznym z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Targi odbędą się w dniu 26 maja 2026 r. w godzinach 10:00–14:00 na terenie Wydziału Farmaceutycznego z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku / Euroregionalnego Centrum Farmacji przy ul. Mickiewicza 2D w Białymstoku.
3. Wydarzenie ma charakter edukacyjno-rekrutacyjny i jest skierowane do studentów oraz absolwentów kierunków: Farmacja, Analityka medyczna oraz Kosmetologia.
4. Wystawcy zobowiązani są do prowadzenia prezentacji, materiałów informacyjnych i działań promocyjnych w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami dotyczącymi reklamy produktów leczniczych oraz działalności aptek, a także do nieprezentowania treści stanowiących niedozwoloną reklamę produktów leczniczych lub aptek oraz treści przeznaczonych wyłącznie dla osób uprawnionych do wystawiania recept lub osób zawodowo związanych z ochroną zdrowia.
5. Targi łączą formułę:
 - a. prezentacji podmiotów na stoiskach wystawienniczych,
 - b. krótkich wystąpień eksperckich i prelekcji poświęconych ścieżkom kariery, trendom branżowym, kompetencjom zawodowym, przedsiębiorczości oraz wejściu na rynek pracy.
6. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - a. **Organizator** – Uniwersytet Medyczny w Białymstoku, w imieniu którego działa Biuro Wsparcia Rozwoju Studentów Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, we współpracy z Wydziałem Farmaceutycznym z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej UMB,
 - b. **Wystawca** – firma, instytucja, organizacja lub inny podmiot, w tym osoba fizyczna lub prawna, która wypełniła formularz zgłoszeniowy targów, przekazała w nim swoje dane w celu udziału w Targach Kariery oraz została zakwalifikowana przez Organizatora do udziału w Targach w formule stoiska wystawienniczego.



- c. **Prelegent** – osoba zgłoszona przez Wystawcę lub zaproszona przez Organizatora do przeprowadzenia prelekcji podczas Targów,
 - d. **Uczestnik** – osoba biorąca udział w Targach jako odbiorca Wydarzenia, w szczególności student lub absolwent UMB.
7. Organizator zastrzega, że Targi mają charakter branżowy i profilowany, a dobór Wystawców i Prelegentów odbywa się z uwzględnieniem specyfiki kierunków studiów oraz celu Wydarzenia.
8. Udział w Targach oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§2. Cele i charakter Wydarzenia

1. Celem Targów jest stworzenie profesjonalnej przestrzeni do spotkania studentów i absolwentów UMB z przedstawicielami rynku pracy, ekspertami branżowymi i praktykami.
2. Targi służą w szczególności:
 - a. prezentacji możliwości zatrudnienia, praktyk, staży i współpracy zawodowej,
 - b. przybliżeniu realiów pracy w sektorach związanych z obszarami LAB, FARM i BEAUTY,
 - c. prezentacji ścieżek rozwoju zawodowego i kompetencji pożądanых na rynku pracy,
 - d. budowaniu relacji pomiędzy środowiskiem akademickim a otoczeniem społeczno-gospodarczym,
 - e. wymianie wiedzy i doświadczeń pomiędzy ekspertami a studentami.
3. Organizatorowi zależy na wysokim poziomie merytorycznym i organizacyjnym Wydarzenia. Z tego względu udział w Targach ma charakter kwalifikowany, a nie otwarty.

§3. Zasady zgłoszeń i kwalifikacji Wystawców

1. Warunkiem ubiegania się o udział w Targach jest prawidłowe wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego na adres mailowy Organizatora: bwrs@umb.edu.pl.
2. Formularze zgłoszeniowe przyjmowane są do 6 maja 2026 r.
3. Przesłanie formularza zgłoszeniowego nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem do udziału w Targach.
4. Organizator dokonuje kwalifikacji Wystawców, uwzględniając w szczególności:
 - a. zgodność profilu działalności Wystawcy z tematyką wydarzenia i kierunkami studiów objętymi wydarzeniem,
 - b. atrakcyjność i użyteczność oferty dla studentów i absolwentów,
 - c. wartość merytoryczną planowanej obecności Wystawcy na Targach,
 - d. jakość i adekwatność zgłoszonej propozycji prelekcji, jeśli została zgłoszona,



- e. dbałość o zróżnicowanie branżowe i jakościowe listy Wystawców,
 - f. ograniczenia lokalowe i organizacyjne,
 - g. kolejność zgłoszeń jako kryterium pomocnicze.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia bez obowiązku podania przyczyny.
 6. Organizator może skontaktować się z podmiotem zgłaszającym w celu doprecyzowania danych zawartych w formularzu.
 7. Informacja o zakwalifikowaniu lub niezakwalifikowaniu Wystawcy zostanie przekazana drogą elektroniczną na adres e-mail Wystawcy wskazany w formularzu do dnia 11 maja 2026 r.

§4. Opłata za udział i warunki formalne

1. Udział Wystawcy w Targach jest odpłatny.
2. Opłata za udział w Targach wynosi 400,00 zł netto, powiększone o należny podatek VAT.
3. Opłata, o której mowa w ust. 2, dotyczy udziału w Wydarzeniu w formule całodniowego pakietu wystawcy.
4. Warunkiem ostatecznego udziału Wystawcy w Targach jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. przesłanie formularza zgłoszeniowego,
 - b. otrzymanie od Organizatora informacji o zakwalifikowaniu,
 - c. zawarcie umowy najmu powierzchni wystawienniczej zgodnie z zasadami obowiązującymi w Uniwersytecie Medycznym w Białymstoku.
5. Szczegółowe zasady rozliczenia udziału Wystawcy w Targach określa umowa zawarta pomiędzy UMB a Wystawcą.
6. Brak dopełnienia formalności w terminie wskazanym przez Organizatora może skutkować anulowaniem udziału Wystawcy.

§5. Zakres świadczeń Organizatora

W ramach udziału w Targach Organizator zapewnia zakwalifikowanemu Wystawcy:

1. Powierzchnię wystawienniczą - stanowisko targowe o orientacyjnym wymiarze 2 m x 2 m, zlokalizowane na terenie wydarzenia.
2. Możliwość prezentacji działalności, w szczególności poprzez:
 - a. prezentację firmy na stoisku,
 - b. dystrybucję materiałów informacyjnych i promocyjnych,
 - c. prezentację ofert pracy, praktyk i staży.
3. Możliwość udziału w programie merytorycznym poprzez zgłoszenie i – po zakwalifikowaniu przez Organizatora – przeprowadzenie prelekcji.



4. Promocję udziału Wystawcy, obejmującą w szczególności publikację:
 - a. nazwy podmiotu,
 - b. logotypu,
 - c. opisu działalności,
 - d. informacji o prelekcji (jeśli dotyczy), na stronie wydarzenia oraz w materiałach promocyjnych.
5. Obsługę organizacyjną wydarzenia, w tym:
 - a. wsparcie w dniu wydarzenia,
 - b. identyfikatory dla przedstawicieli Wystawcy,
 - c. dostęp do zaplecza wspólnego wydarzenia.
6. Dostęp do infrastruktury wydarzenia, w zakresie niezbędnym do udziału w Targach, zgodnie z informacją organizacyjną przekazaną przed wydarzeniem.
7. Szczegółowe informacje organizacyjne, przekazywane są Wystawcom zakwalifikowanym do udziału w Targach.
8. Ostateczny układ stoisk, przydział lokalizacji, zakres wyposażenia oraz harmonogram montażu i demontażu określa Organizator, który zastrzega sobie prawo do ich zmiany z przyczyn organizacyjnych, technicznych lub związanych z bezpieczeństwem.

§6. Prawa i obowiązki Wystawcy

1. Wystawca ma prawo do prezentacji swojej działalności w zakresie zgodnym z profilem Wydarzenia.
2. Wystawca zobowiązuje się do prowadzenia działań podczas Targów z poszanowaniem charakteru akademickiego i eksperckiego wydarzenia.
3. Wystawca może prezentować:
 - a. informacje o swojej działalności,
 - b. oferty pracy, praktyk, staży, współpracy i rozwoju zawodowego,
 - c. materiały edukacyjne, informacyjne i promocyjne pozostające w związku z tematyką Wydarzenia.
4. Wystawca nie może prowadzić działań sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, misją uczelni lub charakterem wydarzenia.
5. Na stoisku mogą przebywać jednocześnie maksymalnie 2 osoby reprezentujące Wystawcę, chyba że Organizator wyrazi zgodę na większą liczbę.
6. Wystawca zobowiązuje się do przybycia w dniu wydarzenia w godzinach wskazanych przez Organizatora, nie później niż 30 minut przed rozpoczęciem Targów, chyba że Organizator wskaże inny czas rejestracji i montażu.
7. Wystawca zobowiązuje się do:



- a. utrzymania porządku na stoisku i w jego bezpośrednim otoczeniu,
 - b. korzystania z powierzchni zgodnie z jej przeznaczeniem,
 - c. przestrzegania przepisów bhp, ppoż., sanitarnych i porządkowych,
 - d. stosowania się do poleceń Organizatora oraz personelu technicznego obiektu,
 - e. niezwłocznego informowania Organizatora o zagrożeniach, wypadkach i szkodach.
8. Bez uprzedniej zgody Organizatora Wystawca nie może:
- a. przekazywać całości lub części stoiska innemu podmiotowi,
 - b. organizować dodatkowych akcji promocyjnych wykraczających poza uzgodniony zakres udziału,
 - c. instalować elementów wyposażenia lub reklam ingerujących w infrastrukturę obiektu,
 - d. emitować dźwięku, światła lub innych bodźców zakłócających przebieg wydarzenia,
 - e. prowadzić sprzedaży detalicznej na terenie wydarzenia, o ile Organizator nie wyrazi na to uprzedniej pisemnej zgody.
9. Materiały prezentowane przez Wystawcę powinny cechować się należyłą jakością, rzetelnością oraz pozostawać w związku z tematyką i celem wydarzenia.
10. Organizator ma prawo żądać usunięcia materiałów lub elementów ekspozycji, które naruszają prawo, dobre obyczaje, zasady bezpieczeństwa albo charakter wydarzenia.

§7. Zasady udziału w formule prelekcji

1. Wystawca może zgłosić propozycję prelekcji realizowanej przez przedstawiciela Wystawcy lub innego zgłoszonego eksperta.
2. Prelekcje odbywają się równolegle w wyznaczonych salach wykładowych zgodnie z programem ustalonym przez Organizatora.
3. Czas trwania jednej prelekcji wynosi co do zasady maksymalnie 20 minut, chyba że Organizator postanowi inaczej.
4. Zgłoszenie prelekcji nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem jej do programu Targów.
5. Organizator dokonuje wyboru tematów prelekcji, biorąc pod uwagę:
 - a. wartość merytoryczną,
 - b. zgodność z profilem kierunków studiów,
 - c. praktyczny walor dla studentów,
 - d. aktualność tematu,
 - e. różnorodność programu.
6. Preferowane są prelekcje dotyczące w szczególności:



- a. ścieżek kariery i specjalizacji zawodowych,
 - b. realiów pracy w branży,
 - c. innowacji, trendów i zmian rynkowych,
 - d. kompetencji zawodowych i rozwojowych,
 - e. przedsiębiorczości,
 - f. doświadczeń praktycznych i case studies.
7. Prelekcja nie może mieć charakteru wyłącznie reklamowego, promocyjnego lub sprzedażowego.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia tematu, skrócenia opisu, redakcji tytułu i opisu prelekcji na potrzeby programu wydarzenia, po uzgodnieniu z Wystawcą lub Prelegentem.
 9. Prelegent zobowiązuje się dostarczyć mailowo w terminie do 18 maja 2026 r.
 - a. tytuł prelekcji,
 - b. opis prelekcji,
 - c. notę biograficzną,
 - d. informacje o wymaganiach technicznych.
 10. Prelegent zobowiązuje się do stawienia się w miejscu wydarzenia co najmniej 15 minut przed planowanym wystąpieniem.

§8. Bezpieczeństwo i porządek

1. Na terenie wydarzenia obowiązuje zakaz:
 - a. palenia tytoniu i używania otwartego ognia,
 - b. wnoszenia materiałów niebezpiecznych, substancji chemicznych i materiałów łatwopalnych,
 - c. wnoszenia oraz spożywania napojów alkoholowych, a także wnoszenia i używania środków odurzających, substancji psychotropowych lub innych środków o podobnym działaniu,
wnoszenia przedmiotów mogących stanowić zagrożenie dla zdrowia lub życia uczestników wydarzenia, w szczególności broni, narzędzi niebezpiecznych lub innych przedmiotów mogących zostać użytych jako narzędzie przemocy,
 - d. zastawiania ciągów komunikacyjnych, dróg ewakuacyjnych i dostępu do urządzeń przeciwpożarowych,
podejmowania działań mogących zagrażać bezpieczeństwu uczestników lub mieniu.
2. Wystawca odpowiada za działania i zaniechania osób reprezentujących go podczas Targów.



3. Wystawca ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone z przyczyn leżących po jego stronie lub stronie osób działających w jego imieniu.

§9. Promocja i materiały informacyjne

1. Organizator ma prawo do informowania o udziale Wystawcy i Prelegenta w Targach, w szczególności poprzez publikację na stronie internetowej Wydarzenia:
 - a. nazwy podmiotu,
 - b. logotypu,
 - c. krótkiego opisu działalności,
 - d. informacji o prelekcji.
2. Wystawca, zgłaszając udział w Targach, oświadcza, że posiada prawo do korzystania z przekazanych materiałów, w szczególności logotypów, opisów, grafik i innych materiałów promocyjnych.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania wizerunku określa klauzula informacyjna udostępniona przez Organizatora.

§10. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator dąży do należytej staranności w celu zapewnienia właściwej organizacji wydarzenia.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały, treści i wypowiedzi prezentowane przez Wystawców i Prelegentów podczas wydarzenia. Wystawcy i Prelegenci ponoszą wyłączną odpowiedzialność za zgodność prezentowanych treści z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami dotyczącymi reklamy produktów leczniczych oraz działalności aptek.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie Wystawcy pozostawione bez nadzoru, chyba że szkoda powstała z winy umyślnej Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. zmiany programu wydarzenia,
 - b. zmiany układu przestrzennego wydarzenia,
 - c. zmiany liczby prelekcji,
 - d. odwołania wydarzenia lub zmiany jego formuły z przyczyn niezależnych od Organizatora lub z przyczyn organizacyjnych.
5. W przypadku odwołania wydarzenia Organizator poinformuje o tym Wystawców niezwłocznie.

§11. Wizerunek

1. Organizator informuje, że podczas wydarzenia może być prowadzona dokumentacja fotograficzna oraz audiowizualna w celach informacyjnych, promocyjnych i dokumentacyjnych Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku.



2. Uczestnictwo w wydarzeniu jest równoznaczne z przyjęciem do wiadomości, że wizerunek uczestników wydarzenia może zostać utrwalony w materiałach fotograficznych lub filmowych dokumentujących przebieg wydarzenia.
3. Materiały, o których mowa w ust. 1, mogą być publikowane w szczególności na stronach internetowych Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, w mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych Organizatora.
4. Organizator dokłada należytej staranności, aby utrwalanie i publikowanie materiałów odbywało się w sposób nienaruszający dóbr osobistych uczestników wydarzenia.

§12. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych, w tym wizerunkowych przetwarzanych w związku z organizacją Targów jest Uniwersytet Medyczny w Białymstoku.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych w postaci wizerunku jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO, tj. wykonywanie zadania realizowanego w interesie publicznym, w związku z realizacją zadań uczelni określonych w przepisach prawa, w szczególności w ustawie – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.
3. Utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku odbywa się z poszanowaniem przepisów prawa o ochronie danych osobowych.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym podstaw prawnych, celów, okresu przetwarzania i praw osób, których dane dotyczą, Organizator przekazuje w odrębnej klauzuli informacyjnej wraz z formularzem zgłoszeniowym.
5. Wystawca zobowiązuje się do przekazania osobom zgłoszonym do udziału w wydarzeniu informacji o zasadach przetwarzania ich danych osobowych, o ile obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

§13. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych, prawnych lub technicznych.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego oraz wewnętrzne procedury obowiązujące w Uniwersytecie Medycznym w Białymstoku.
4. Regulamin podlega publikacji na stronie internetowej wydarzenia oraz może zostać udostępniony do wglądu w miejscu odbywania się wydarzenia.