Tematy zajęć fakultatywnych na Wydziale Farmaceutycznym z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej UMB
rok akad. 2026/2027

Kierunek: Kosmetologia, studia II stopnia

I rok		
Temat zajęć fakultatywnych wraz z opisem treści programowych	**Nazwa jednostki organizacyjnej**	**Liczba h/ECTS**
Dieta w wybranych schorzeniach skóry. Celem zajęć będzie omówienie znaczenia diety w poszczególnych rodzajach trądziku skóry, w różnych rodzajach łysienia oraz problemach z paznokciami. Przedstawiona zostanie rola diety w łuszczycy i bielactwie, w egzemach i AZS oraz w chorobach grzybiczych i wirusowych skóry.	Zakład Bromatologii	15h – 1 ECTS
Nowoczesne trendy w kosmetologii. Zajęcia poszerzą wiedzę studentów na temat wpływu nowoczesnych produktów i zabiegów kosmetycznych nie tylko na wygląd skóry, ale także na jej strukturę i funkcje komórkowe. Omówione zostaną mechanizmy działania składników aktywnych, ich przenikanie w głąb skóry oraz rzeczywista skuteczność nowoczesnych metod odmładzających w porównaniu z oczekiwaniami. Analizowane będą fakty i mity dotyczące transportu substancji aktywnych, a także bezpieczeństwo i potencjalne skutki uboczne stosowania innowacyjnych kosmetyków. Studenci zapoznają się z nowoczesnymi trendami, takimi jak nanotechnologia, kosmetyki biotechnologiczne czy terapie komórkowe, co pozwoli im na krytyczną ocenę skuteczności współczesnych rozwiązań kosmetologicznych.	Zakład Histologii i Cytofizjologii	15h – 1 ECTS
Język migowy – podstawowe zwroty niezbędne w kontakcie z osobą niesłyszącą. Celem zajęć będzie przygotowanie studenta do pracy z osobą niesłyszącą. Przedstawione zostaną podstawowe znaki systemu Polskiego Języka Migowego, drugiego języka urzędowego w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem znaków związanych z zawodem kosmetologa.	Zakład Analizy i Bioanalizy Leków	15h – 1 ECTS
Projektowanie badań naukowych z wykorzystaniem aparatury diagnostycznej w kosmetologii. Celem zajęć będzie wykształcenie u studentów kompetencji badawczych, pozwalających na projektowanie procesów naukowych, od postawienia hipotezy po dobór precyzyjnych metod weryfikacji skuteczności zabiegowej. W trakcie zajęć studenci zostaną zapoznani z praktyczną obsługą aparatury diagnostycznej do pomiaru parametrów skóry, co umożliwi im sprawne poruszanie się w świecie obiektywnych wyników instrumentalnych. Zdobyta wiedza pozwoli na krytyczną analizę literatury fachowej oraz tworzenie autorskich projektów badawczych, co w przyszłości przełoży się na planowanie najwyższej jakości spersonalizowanych terapii kosmetologicznych opartych na dowodach.	Zakład Kosmetologii Specjalistycznej	15h – 1 ECTS
Elementy ekonomii i marketingu w kosmetologii. Celem nauczania przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu podstaw ekonomii i tworzenia strategii marketingowej dla produktów oraz usług oferowanych na rynku kosmetologicznym. Plan marketingowy i kampanie promocyjne w różnych kanałach komunikacji oraz oceny ekonomicznej funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce wolnorynkowej. Poruszane zagadnienia to: teoria marketingu, plan marketingowy, efektywne kampanie marketingowe, narzędzia do przeprowadzenia analiz ekonomicznych rynku, określenie potencjału rynku, segmentów, profile klientów rynku kosmetologicznego, analiza SWOT, cykl życia produktu.	Zakład Psychologii i Komunikacji Społecznej	15h – 1 ECTS
Psychologia pracy i biznesu.	Zakład Psychologii i Komunikacji Społecznej	15h – 1 ECTS

Cel nauczania przedmiotu jest dostarczenie najnowszej wiedzy z zakresu psychologii biznesu oraz kształtowanie umiejętności jej wykorzystywania w zarządzaniu organizacjami, budowanie strategii rozwoju firmy, kształtowanie zaangażowania pracowników i wysokiej wydajności zadaniowej, psychologii podejmowania decyzji, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów w organizacji, inicjowanie zmian i zarządzania zmianą. Administrowanie zatrudnieniem – Zarządzanie personelem, Zarządzanie zasobami ludzkimi. Relacja Praca- Rodzina oraz zadowolenie z pracy. Stres jako bodziec, reakcja i proces, Model Karaska, istotność tego modelu w życiu zawodowym, Coaching biznesowy - czym jest coaching, jego rodzaje, różnice pomiędzy coachingiem a psychoterapią, cele i nurty coachingu, dopasowanie coacha do pracownika. Motywowanie pracowników do pracy – definicja motywacji oraz procesów motywacyjnych, sposoby na zwiększenie motywacji, motywacja wewnętrzna i zewnętrzna, czynniki hamujące i zwiększające motywację, teorie dotyczące motywacji. Kultura organizacji.		
Zrównoważona kosmetologia: ekologiczne innowacje w produktach i zabiegach kosmetycznych. Zajęcia mają na celu zapoznanie studentów z koncepcją zielonej transformacji w branży kosmetycznej. Uczestnicy dowiedzą się, jak produkcja kosmetyków i prowadzenie gabinetów kosmetologicznych wpływa na środowisko oraz jakie rozwiązania mogą przyczynić się do jego ochrony. Omówione zostaną m.in. ekologiczne składniki kosmetyczne, innowacyjne technologie produkcji, ograniczenie odpadów i opakowań, a także zrównoważone podejście do zabiegów kosmetologicznych. Zajęcia obejmują zarówno wykłady, jak i praktyczne warsztaty, w których studenci będą analizować rzeczywiste przykłady i opracowywać własne propozycje ekologicznych rozwiązań w kosmetologii..	Zakład Chemii Leków	15h – 1 ECTS
Fakty i opinie – jak tworzyć naukę zgodnie z zasadami logiki, dedukcji i krytycznego myślenia. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu rozumienia i analizy tekstu pisanego, jego spójności logicznej i formalnej oraz podstawami wnioskowania dedukcyjnego w odniesieniu do tekstu pisanego. Omawiane zagadnienia dotyczyć będą również podstawowych błędów w badaniach naukowych oraz problematyki pseudonauki. W trakcie zajęć uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności analizy tekstu pisanego i wnioskowania na podstawie jego treści.	Zakład Chemii Leków	15h – 1 ECTS
Innowacje w branży beauty. Zajęcia koncentrują się na dynamicznym rozwoju kosmetologii, wynikającym z połączenia biotechnologii, sztucznej inteligencji oraz podejścia „skin-first". W ramach zajęć omawiane są biotechnologicznie wytwarzane składniki, takie jak peptydy, czynniki wzrostu, fermentowany kwas hialuronowy czy enzymy. Szczególna uwaga poświęcona jest „bio-inteligentnym" technologiom, ukierunkowanym na komunikację międzykomórkową, regenerację i działanie anti-aging. Program obejmuje także rolę sztucznej inteligencji w projektowaniu formulacji oraz analizie danych dotyczących składników i preferencji konsumentów.	Zakład Biotechnologii	15h – 1 ECTS