

**SYLABUS**

**Szkoła Doktorska w Uniwersytecie Medycznym w Białymstoku  
dotyczy cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027**

<i>Dyscyplina, w której prowadzona jest szkoła doktorska</i>	nauki medyczne nauki farmaceutyczne nauki o zdrowiu					
<i>Nazwa przedmiotu/modułu</i>	<b>Podstawy przedsiębiorczości</b>					
<i>1. Jednostka realizująca</i>	a. Zakład Psychologii i Komunikacji Społecznej b. Dział Współpracy Międzynarodowej					
<i>2. e-mail jednostki</i>	a. edyta.rysiak@umb.edu.pl b. international@umb.edu.pl					
<i>3. Wydział</i>	a. Wydział Nauk o Zdrowiu UMB b. Dział Administracji UMB					
<i>Język przedmiotu/modułu</i>	<input checked="" type="checkbox"/> polski		<input type="checkbox"/> angielski			
<i>Typ przedmiotu/modułu</i>	<input checked="" type="checkbox"/> obowiązkowy		<input type="checkbox"/> fakultatywny			
<i>Rok kształcenia w szkole doktorskiej</i>	<input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> II <input type="checkbox"/> III <input type="checkbox"/> IV					
<i>Liczba godzin w ramach poszczególnych form zajęć</i>	Wykłady:	Seminaria:	Ćwiczenia:	Konsultacje:	<i>Sumaryczna liczba godzin kontaktowych</i>	17
	0	12	0	5	<i>Liczba punktów ECTS</i>	1
<i>Cel przedmiotu/modułu</i>	Celem przedmiotu jest zapoznanie doktoranta z zagadnieniami dotyczącymi rozwoju gospodarki opartej na wiedzy oraz budowania zdolności do wyznaczania potencjału przedsiębiorczości doktorantów i pozyskiwania środków do realizacji zadań badawczych. Doktoranci są zapoznawani z możliwościami pozyskiwania środków na badania naukowe, kreowaniem potencjału naukowego i jego rozwoju przy pomocy grantów badawczych, zasadami i formami komercjalizacji wyników badań naukowych oraz rodzajami projektów pomocowych i zasadami pozyskiwania funduszy w ramach tych projektów. Poznają zagadnienia dotyczące ochrony własności intelektualnej i podstawowe mechanizmy związane z obrotem własnością przemysłową oraz zasady i formy komercjalizacji wyników badań naukowych. Ponadto celem kształcenia jest zapoznanie doktorantów ze sztuką autoprezentacji, kształtowania wizerunku i komunikacji. Doktorant powinien znać zasady wystąpień publicznych, atrakcyjnego prezentowania treści prezentacji, referatów i wykładów naukowych oraz zdobyć wiedzę z zakresu wizerunkowych sytuacji kryzysowych i mieć umiejętność rozmowy z partnerami, przedsiębiorcami i innymi naukowcami o współpracy.					
<i>Metody dydaktyczne</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przygotowanie i prezentacja projektów grupowych/indywidualnych</li> <li>• dyskusja seminaryjna</li> <li>• praca zespołowa</li> <li>• analiza studiów przypadku</li> <li>• przekazywanie wiedzy w formie prezentacji w czasie seminariów</li> <li>• konsultacje (organizowane w indywidualnych przypadkach)</li> <li>• opis przypadku (praktyczna analiza wizerunkowych i komunikacyjnych wpadek)</li> <li>• samodzielne dochodzenie do wiedzy</li> <li>• analiza literatury</li> <li>• zajęcia praktyczne (np. wystąpienia publiczne, networking praktyczne ćwiczenia)</li> <li>• warsztaty</li> </ul>					
<i>Narzędzia dydaktyczne</i>	Rzutnik multimedialny, akty prawne, konspekty projektów, wydruki i szablony projektów/wniosków o dofinansowanie					
<i>Imię i nazwisko osoby prowadzącej przedmiot (tytuł/stopień naukowy lub zawodowy)</i>	a. dr hab. Edyta Rysiak b. dr Tomasz Maliszewski Osoba odpowiedzialna – Dyrektor Szkoły Doktorskiej					

<i>Skład zespołu dydaktycznego</i>		a. dr hab. Edyta Rysiak b. dr Tomasz Maliszewski		
<i>Symbol i nr przedmiotowego efektu uczenia się</i>	<i>Efekty uczenia się</i>	<i>Odniesienie do efektów uczenia się</i>	<i>Metody (formujące i podsumowujące) weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów uczenia się</i>	
<i>wiedza</i>				
P-W01	Zna źródła informacji naukowej i mechanizmy budowania strategii wyszukiwania informacji, w tym korzystania z internetowych baz danych	SD-W02	Metody formujące: – obserwacja pracy – ocena aktywności w czasie zajęć – ocena przygotowania do zajęć – dyskusja w czasie zajęć – opis przypadku	
P-W02	Zna i rozumie trendy rozwojowe i możliwości metodologiczne w zakresie nauk medycznych, nauk farmaceutycznych lub nauk o zdrowiu oraz nauk pokrewnych	SD-W03		
P-W03	Zna i rozumie zasady upowszechniania wyników działalności naukowej oraz rozumie konieczność funkcjonowania otwartej nauki	SD-W06		
P-W04	Ma podstawową wiedzę dotyczącą krajowych i międzynarodowych źródeł pozyskiwania środków na badania naukowe i działania pomocowe oraz zasad przygotowywania wniosków projektowych i ich oceny	SD-W11		Metody podsumowujące: – pytania otwarte i pytania zamknięte – zaliczenie ustne lub pisemne (test)
P-W05	Zna i rozumie podstawowe zasady transferu wiedzy do sfery gospodarczej i społecznej oraz komercjalizacji wyników działalności naukowej i know-how związanego z tymi wynikami	SD-W12		
P-W06	Ma podstawową wiedzę dotyczącą ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz rozwijania różnych form przedsiębiorczości	SD-W13		
P-W07	Zna i rozumie podstawy kreowania wizerunku oraz sztukę autoprezentacji	SD-W06		
<i>umiejętności</i>				
P-U01	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu nauk medycznych, nauk farmaceutycznych lub nauk o zdrowiu oraz nauk pokrewnych do identyfikowania problemów i formułowania celu i hipotezy badawczej oraz do innowacyjnego rozwiązywania złożonych problemów naukowych	SD-U01	Metody formujące: – ocena aktywności w czasie zajęć – ocena przygotowania do zajęć – dyskusja w czasie zajęć	
P-U02	Potrafi dokonać analizy możliwości transferowania wyników badań naukowych do sfery gospodarczej i społecznej oraz zainicjować działania w tym kierunku	SD-U13		
P-U03	Potrafi inicjować debatę i uczestniczyć w dyskursie naukowym oraz kształtować wizerunek kompetentnego naukowca	SD-U16		
P-U04	Potrafi planować i realizować indywidualne i zespołowe przedsięwzięcia badawcze lub twórcze, także w środowisku międzynarodowym	SD-U18	Metody podsumowujące: – realizacja określonego zadania (projekt, prezentacja) – zaliczenie	
P-U05	Potrafi sformułować cel badawczy i przygotować wniosek o finansowanie grantu naukowego, jak również realizować indywidualne i zespołowe przedsięwzięcia badawcze	SD-U19		
P-U06	Potrafi samodzielnie działać na rzecz własnego rozwoju oraz inspirować i organizować rozwój innych osób. Potrafi samodzielnie i twórczo prezentować się publicznie (językowo, wizerunkowo, odpowiednim ubiorem i mową ciała)	SD-U22		

**kompetencje społeczne**

P-K01	Jest gotów do krytycznej oceny dorobku w zakresie nauk medycznych, nauk farmaceutycznych lub nauk o zdrowiu oraz nauk pokrewnych, w tym własnego wkładu w ich rozwój.	SD-K01	Metody formujące: – obserwacja pracy doktoranta – dyskusja w czasie zajęć – ocena pracy podczas zajęć (praktyczne wyszukiwanie źródeł finansowania, analiza aktów prawnych, przygotowanie wniosków o finansowanie, umów) – ocenianie ciągłe przez nauczyciela (obserwacja)  <u>Metody podsumowujące:</u> – zaliczenie
P-K02	Jest gotów do współpracy z otoczeniem nauki/biznesu w celu rozwoju myśli twórczej z pełną odpowiedzialnością za skutki działań własnych	SD-K02	
P-K03	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	SD-K04	
P-K04	Jest gotów do podtrzymywania i rozwijania etosu środowisk badawczych i twórczych (w tym prowadzenia badań w sposób niezależny i respektowania zasady publicznej własności wyników badań naukowych z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej)	SD-K05	

**nakład pracy doktoranta  
(bilans punktów ECTS)**

	<i>Forma aktywności</i>	<i>Liczba godzin</i>
<i>Zajęcia wymagające udziału nauczyciela</i>	Realizacja przedmiotu: wykłady (wg planu studiów)	0
	Realizacja przedmiotu: ćwiczenia (wg planu studiów)	0
	Realizacja przedmiotu: seminaria (wg planu studiów)	12
	Konsultacje	5
	Łącznie	17
<i>Samodzielna praca doktoranta</i>	Przygotowanie się do ćwiczeń	0
	Przygotowanie się do seminariów	7
	Przygotowanie się do egzaminu lub zaliczenia końcowego i udział w egzaminie/zaliczeniu	0
	Przygotowanie prezentacji/pracy doktorskiej	0
	Łącznie	7
	Sumaryczne obciążenie doktoranta	24
	Liczba punktów ECTS	1

**Treści programowe**

<i>Treść zajęć</i>	<i>Forma zajęć</i>	<i>liczba godzin</i>	<i>Symbol przedmiotowego efektu uczenia się</i>
a. Zakład Psychologii i Komunikacji Społecznej Ochrona własności intelektualnej Podstawy prawa gospodarczego i praw własności przemysłowej Komercjalizacja wyników badań naukowych Zarządzanie projektami w organizacji. Specyfika zarządzania projektami. Realizacja projektu, metody i techniki zarządzania, zasady kierowania projektem Autoprezentacja i wystąpienia publiczne Zarządzanie kulturą organizacji Komunikacja wewnętrzna i wewnętrzny PR Mediacje i negocjacje – rozwiązywanie konfliktów w zespole	Seminaria	8	P-W01, P-W02 P-W04 P-U01, P-U04 P-K01, P-K02 P-K03 P-W03, P-W05 P-W06 P-U02 P-K02, P-K03 P-K04
b. Dział Współpracy Międzynarodowej Pozyskiwanie funduszy na badania naukowe: rodzaje konkursów krajowych i zagranicznych służących pozyskiwaniu środków finansowych na badania naukowe, zasady ubiegania się o środki w ramach tych konkursów oraz zasady oceny wniosków. Definicja przedsiębiorczości. Uwarunkowania	Seminaria	4	P-W04 P-U05 P-K03

<p>przedsiębiorczości. Co sprzyja a co blokuje rozwój przedsiębiorczości. Konkurencja, konkurowanie. Działalność gospodarcza. Zasady wykonywania działalności gospodarczej. Formy prawne działalności gospodarczej. Uruchamianie działalności gospodarczej. Regulacje dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej. Biznesplan. Analiza SWOT. Misja i wizja przedsiębiorstwa. Strategia przedsiębiorstwa.</p>			
--	--	--	--

<p><b>Literatura podstawowa</b> (1-3 pozycje)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Michniewicz G.: Prawo własności intelektualnej. Wyd. Beck 2022</li> <li>2. Ustawa z 4 lutego 1994 roku O prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.)</li> <li>3. Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (Dz.U. 2001 nr 49 poz. 508 z późn. zm.)</li> <li>4. Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 roku O zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 1993 nr 47 poz. 211 z późn. zm.)</li> <li>5. Niewęglowski A., Nowak I.: Własność intelektualna w działalności gospodarczej. Wyd. Beck, 2017</li> <li>6. Ablewicz J., Czajkowska - Matosiuk K.: Prawo gospodarcze i spółek, Wyd. 4 C.H. Beck 2018</li> <li>7. Michalski E.: Marketing. Podręcznik Akademicki. PWN 2022</li> <li>8. Makiela Z.J., Stuss M.M.: Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo. Seria Ekonomia Zarządzanie, 2018.</li> <li>9. Makiela Z.J.: Przedsiębiorczość i innowacyjność terytorialna. Region w warunkach konkurencji. Seria Przedsiębiorczość, 2013</li> <li>10. Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Barszcz M. (red.): Komercjalizacja B+R dla praktyków 2016. Warszawa 2016.</li> <li>11. Kisielnicki J.: Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi. Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2017.</li> <li>12. Jeleń I. (red.): Wniosek o dofinansowanie projektu unijnego. Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, Warszawa 2018.</li> <li>13. Bolek J.: Efektywne wykorzystywanie klasycznych i nowoczesnych narzędzi komunikacji wewnętrznej przez przedsiębiorstwo [w:] Zarządzanie kapitałem intelektualnym w organizacji inteligentnej, red. W. Harasim, Wyższa Szkoła Promocji, 2012</li> <li>14. Kutnyj P.: Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych, PWN, 2020</li> <li>15. Tworzydło D.: Public Relations. Praktyka komunikowania 3.0, PWN, 2023</li> </ol>
---	---

<p><b>Literatura uzupełniająca</b> (1-3 pozycje)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_86000.asp">http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_86000.asp</a></li> <li>2. <a href="http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_96018.asp">http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_96018.asp</a></li> <li>3. <a href="http://www.naukawpolsce.pap.pl">http://www.naukawpolsce.pap.pl</a></li> <li>4. <a href="http://www.nauka.gov.pl/na-skroty/dla-przedsiębiorcow/">http://www.nauka.gov.pl/na-skroty/dla-przedsiębiorcow/</a></li> <li>5. <a href="http://nauka-polska.pl/">http://nauka-polska.pl/</a></li> <li>6. <a href="https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/">https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/</a></li> <li>7. <a href="https://rpo.wrotapodlasia.pl/">https://rpo.wrotapodlasia.pl/</a></li> <li>8. <a href="https://www.ncbr.gov.pl/">https://www.ncbr.gov.pl/</a></li> </ol>
--	--

**Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu (zgodnie z Regulaminem przedmiotu/jednostki)**

<b>Sposób zaliczenia zajęć</b>	<b>Zaliczenie</b>
<b>Zasady zaliczania nieobecności</b>	Nieobecność na zajęciach musi być usprawiedliwiona bezpośrednio po ustąpieniu przyczyny nieobecności. Podstawą usprawiedliwienia nieobecności jest okazanie zwolnienia lekarskiego bądź usprawiedliwienia nieobecności poświadczonego przez Dyrektora Szkoły Doktorskiej.
<b>Możliwości i formy wyrównywania zaległości</b>	Zaliczenie materiału obowiązującego na opuszczonych zajęciach
<b>Zasady dopuszczenia do egzaminu/zaliczenia</b>	Obecność na zajęciach prowadzonych przez wszystkie Jednostki realizujące przedmiot i zaliczenie treści programowych realizowanych przez te Jednostki

**Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się z przedmiotu zakończonego zaliczeniem (opisowe, procentowe, punktowe, inne....)**

Doktorant, który zaliczy treści programowe realizowane na seminariach przez wszystkie Jednostki prowadzące przedmiot uzyskuje zaliczenie końcowe przedmiotu. Do zaliczenia przedmiotu doktorant powinien uzyskać na seminariach realizowanych przez poszczególne Jednostki minimum 60% w zakresie ocenianych obszarów uczenia się.

**Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się z przedmiotu zakończonego egzaminem**

<i>(opisowe, procentowe, punktowe, inne....)</i>				
<i>na ocenę 3</i>	<i>na ocenę 3,5</i>	<i>na ocenę 4</i>	<i>na ocenę 4,5</i>	<i>na ocenę 5</i>

*Opracowanie sylabusu (imię i nazwisko) dr hab. Edyta Rysiak, dr Tomasz Maliszewski*

*Data sporządzenia sylabusu 20.04.2026 r.*